



「负责任之旅」

2024年
报告

负责任之旅



引言

- 03 行政总裁致辞
- 05 关于新秀丽
- 07 副总裁兼全球可持续发展主管致辞
- 09 负责任之旅—重要里程碑
- 10 2024年摘要及认可
- 11 我们的可持续发展策略
- 14 品牌可持续发展亮点：新秀丽、TUMI及American Tourister

产品

- 18 目标及2024年进展
- 19 我们的方法
- 20 进一步明确2030年愿景：推进产品可持续发展框架
- 22 耐用性与质量
- 23 可持续物料
- 26 可循环性
- 28 产品足迹
- 29 2025年持续焦点

地球

- 31 目标及2024年进展
- 32 我们的方法
- 33 进一步明确2030年愿景：制定科学气候目标
- 34 气候行动
- 38 负责任资源使用
- 40 大自然
- 40 2025年持续焦点

员工及大众

- 42 目标及2024年进展
- 43 我们的方法
- 44 进一步明确2030年愿景：人权承诺与尽职审查
- 45 培训与发展
- 46 文化与共融
- 48 员工参与
- 49 健康与安全
- 50 保护供应链的参与者
- 54 企业捐赠
- 55 2025年持续焦点

管治

- 57 我们的方法
- 58 可持续发展管治
- 59 商业行为
- 60 产品政策

数据附录

- 62 关于本报告
- 63 碳足迹概要
- 64 香港联交所环境关键绩效指标
- 68 香港联交所社会关键绩效指标
- 73 气候相关财务披露工作组声明

行政总裁致辞

欢迎阅读新秀丽2024年负责任之旅报告。通过这份报告，我们分享了我们在加强及执行本公司策略方面的持续努力，致力于打造一个更具可持续性、韧性及责任感的企业。报告重点呈现我们在此过程中获取的经验、成就及进展，展现了我们跨地区、跨品牌团队的奉献精神与领袖才能。我为我们落实赋能每段旅程，推动世界进步的共同使命深感自豪。

在新秀丽，我们相信每段旅程均蕴藏无限可能。无论是城市穿梭亦或环球探索，每次出行都是连接彼此、拓展视野、感受世界的机会。随着全球旅行及旅游业的持续发展，消费者愈发追求更具可持续性的全新体验及产品。我们做好准备通过开创行业可持续发展新路径满足这一需求。

凭藉在创新与耐用性领域115年的卓越领导地位，我们坚定履行减少对地球影响的承诺。我们持续革新生产方式，提高产品耐用性，通过采用更多可持续性物料，扩大产品可修复性，并借助我们在创新及规模化方面的成功经验，推动更具循环性的解决方案。于2024年，采用部分再生物料的产品于销售净额中的占比较2023年的约34%提升至约40%。

在此基础上，我们于去年宣布致力于实现具雄心的近期科学气候目标—包括在我们的零售店、生产及配送设施以及办事处中就我们的自身营运持续使用百分百可再生电力¹—并通过大幅增加再生物料的使用，在坚守产品耐用性承诺的同时，力争于2030年前显著降低价值链碳排放。我对我们在这一旅程中迈出的重要一步以及在2024年已经取得的进展感到自豪。

我们的进步离不开员工的努力。我们遵循黄金法则，这一原则对公司内的人际关系造成启发，提醒我们须包容及尊重差异。去年，我们位于乔治亚州维达利亚的TUMI配送设施受到飓风海伦的严重破坏。该地区因断电断水陷入灾难状态—许多员工社区亦受波及。我们位于佛罗里达州杰克逊维尔配送中心的新秀丽员工迅速行动，载满一卡车饮用水、食物、婴幼儿及宠物食品、清洁用品等必要物资，两次往返五小时车程驰援维达利亚团队及其家属。我们无分品牌，互助共济，体现「一个团队」精神。这种精神是我们每个人成功的关键。



于2024年11月，Kyle Gendreau及新秀丽团队实地考察位于中国的供应商宾豪。

¹我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)来实现这一目标。

我们深知仅凭一己之力难以实现可持续发展目标，因此我们与供应商紧密合作——部分合作关系已延续数十载。去年我实地考察中国供应商时，亲眼见到铝材回收厂重新加工物料的情景，再次深切感受到供应商与我们共同落实可持续发展的坚定承诺。我们于2024年首次将再生铝材应用于产品制造。通过大规模实施我们的策略方案并深化与供应商及合作伙伴的合作，为新秀丽持续实现可持续、负责任增长打好扎实根基。

最后，我要感谢我们的全球可持续发展团队，以及与我们携手同行的所有员工、供应商及合作伙伴。

我们期待与您分享我们的进展。

此致



Kyle Francis Gendreau

执行董事兼行政总裁



「通过大规模实施我们的策略方案并深化与供应商及合作伙伴的合作，为新秀丽持续实现可持续、负责任增长打好扎实根基。」

Kyle Francis Gendreau

关于新秀丽

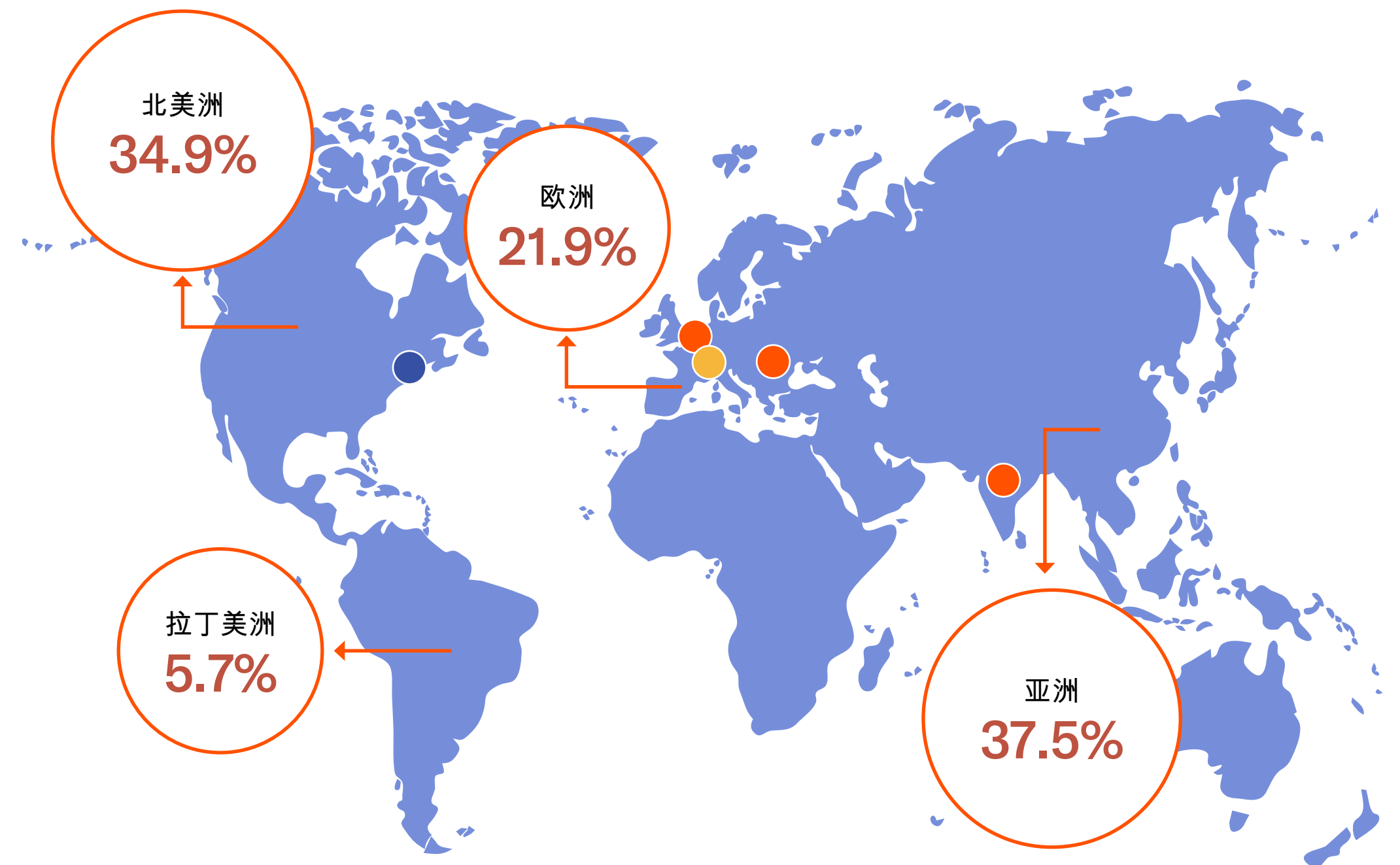
我们的业务概览

新秀丽集团有限公司（前称新秀丽国际有限公司，连同其综合附属公司统称「本公司」或「其」）拥有115年悠久历史，是全球最著名、规模最大的行李箱公司，并且是全球时尚箱包行业的翘楚。本公司拥有及经营以新秀丽®、TUMI®及American Tourister®为首并以客户为中心的标志性品牌组合，该等品牌为我们客户的旅程提供全球信赖、创新及日益可持续发展的产品。凭藉历史悠久的行业领导地位，我们的愿景是引领行业迈向更可持续发展的未来。

我们约有**12,100**名全职同等雇员分布于世界各地**40**多个国家，我们凭藉创造标志性设计的历史以及品质、耐用性及创新的强大传统，引领行业。

随着我们在负责任之旅中不断前进，我们将继续投资开发新物料，推进更高效的制造流程，提高产品的可修复性及更具可持续性的产品系列。

按地区划分销售净额



● 生产厂房

3
个生产厂房

32
个配送中心及仓库

● 联合企业总部曼斯菲尔德

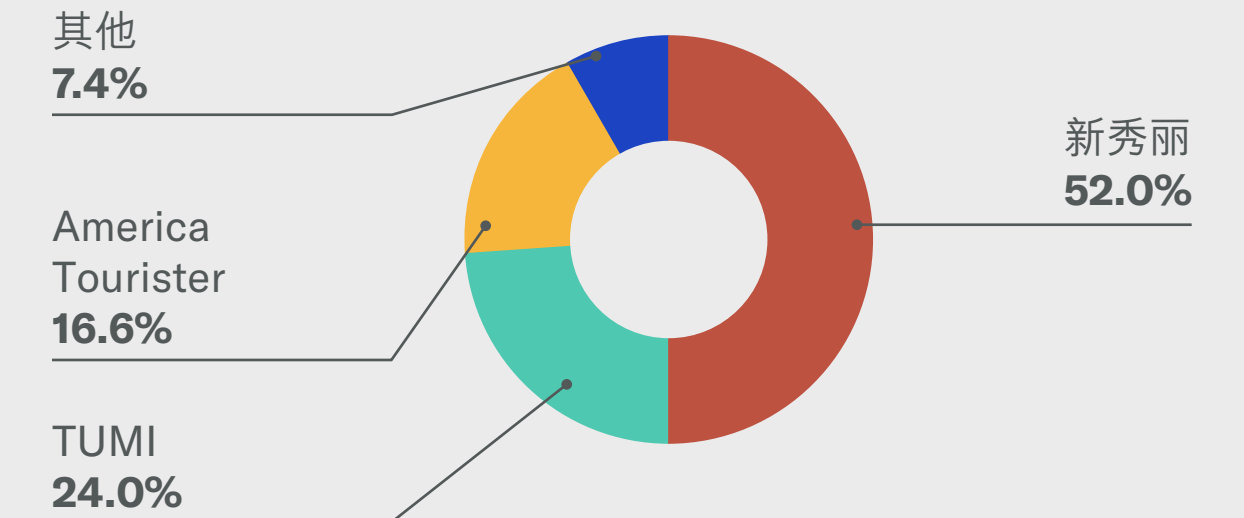
1,119
家自营零售店

● 联合企业总部卢森堡

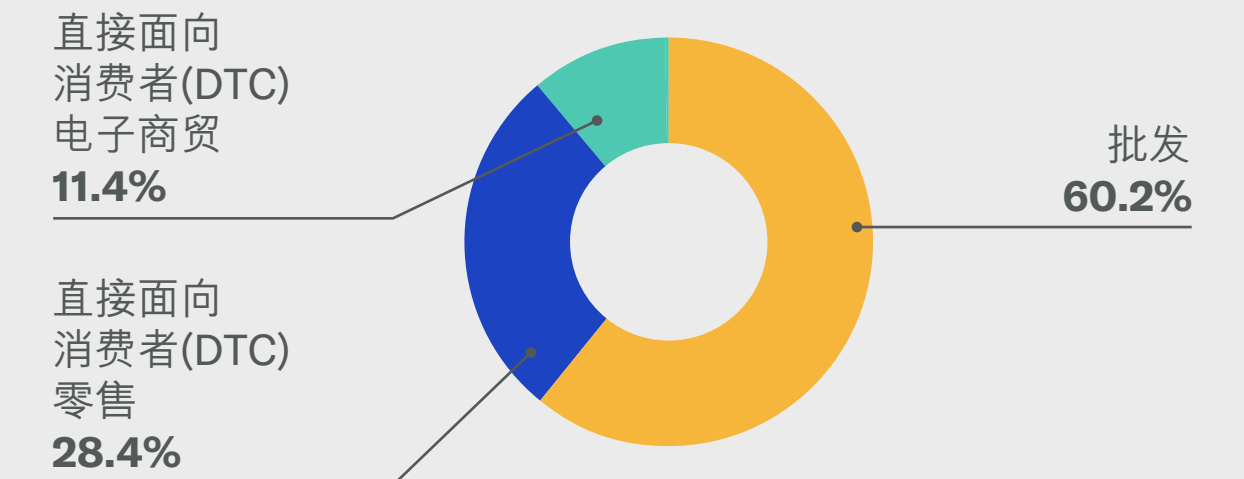
约有**12,100**
名全职同等雇员分布于世界
各地**40**多个国家

2024年销售净额：
3,588.6百万美元

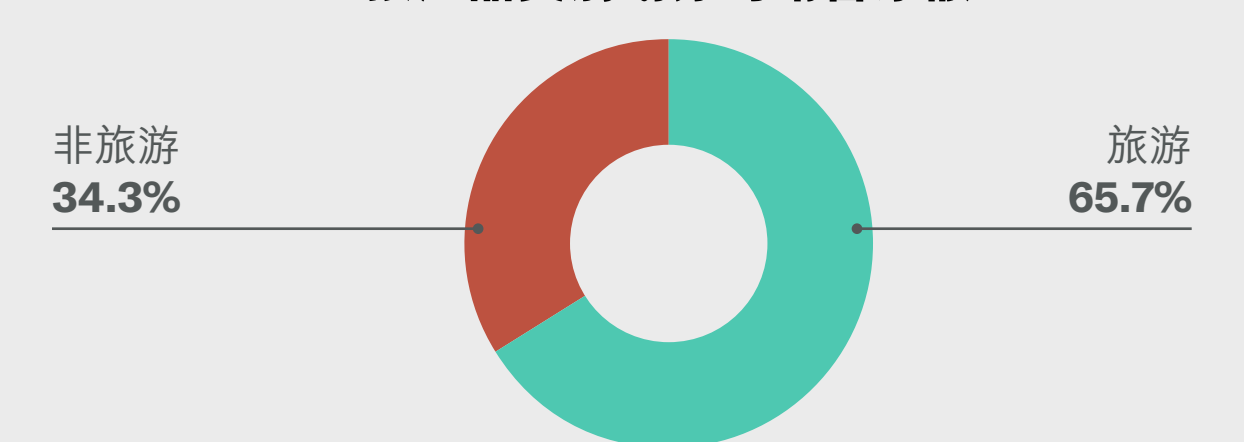
按品牌划分销售净额



按渠道划分销售净额

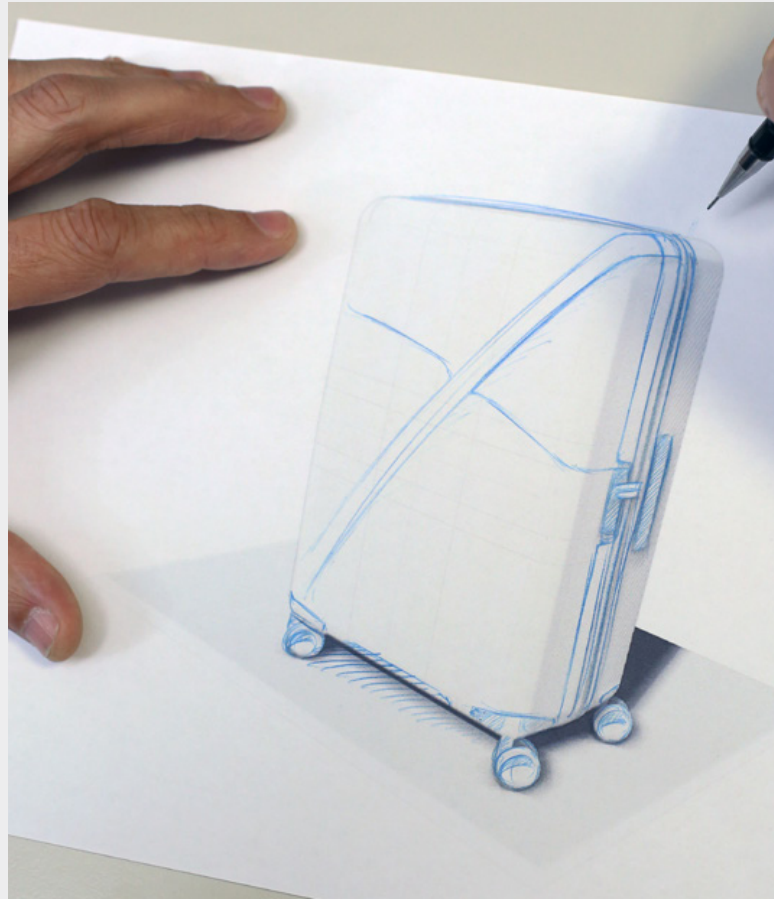


按产品类别划分销售净额



我们的价值链

我们产品的使用周期



产品设计及开发

我们的产品之旅始于产品设计及开发。我们几乎所有产品均由新秀丽内部团队以可持续发展为宗旨设计及开发。



物料采购

下一步，新秀丽自有生产设施及供应商采购制造我们产品的物料。绝大多数产品由塑料制成，如聚碳酸酯、聚丙烯、聚酯纤维、尼龙、ABS以及它们的再生版本。



产品制造

我们的产品由公司自有及自营设施以及第三方设施制造。我们的自有及自营设施使用百分百可再生电力¹。供应商也在减少其碳足迹，目前已有30多个亚洲生产基地安装太阳能电池阵列，相比2023年的22个有所增加。



物流及配送

我们的产品通过各种渠道销售，如批发合作伙伴、直接面向消费者(DTC)零售及电子商贸。我们的配送中心及公司自有及自营零售店亦使用百分百可再生电力¹。我们主要通过水运、公路、铁路及偶尔通过空运配送。



产品使用及维修

我们的产品经久耐用，于世界各地深受喜爱及使用。我们通过自有及第三方全球及地区维修中心提供维修服务，帮助客户延长行李箱的使用寿命。部分维修工作可在我们的门店完成。



使用周期结束

我们正在探索如何更好地支持客户在产品使用周期结束后回收其产品。我们在设计时越来越顾及产品的可回收性及可拆解性，并已在多个市场试行回收计划。

¹通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。

副总裁兼全球可持续发展主管致辞

回顾2024年，我对我们的团队在推进负责任之旅进程中展现的卓越贡献深感自豪与感激。我们共同敲定了2030年的愿景，并在各个领域取得了重大进展。看到我们的团队对新愿景充满热情和干劲，并为跨品牌及地区目标的实现制定规划图，我深感振奋。

提升产品的可持续性

产品的可持续性是我们可持续发展工作的核心，我们对例如首次将再生铝材应用于产品制造中，以及物色到新的优质再生聚碳酸酯及再生聚丙烯来源等里程碑事件深感欣慰。自2018年推出使用再生物料的产品以来，我们不断增加这些物料在各个部件及产品系列中的使用。于2024年，约40%的销售净额来自部分使用再生物料的产品。这是我们脱颖而出的关键：利用我们的创新能力寻找在物料、修复、耐用性等方面更加可持续的解决方案，并借助我们的规模优势，逐步将这些解决方案应用于更多的产品及品牌，从而放大我们的影响力。

设定科学气候目标

于2024年，我们公布具雄心的近期以科学为本的气候目标。我们承诺在公司自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处中继续使用百分百可再生电力¹。此外，我们亦设定多个目标，到2030年将范围1及范围2排放量减少42%（以2023年为基准年），并按单位毛利强度基准将采购商品及服务的范围3排放量减少52%（以2022年为基准年）。于2025年3月，我们取得科学基础减量目标倡议(SBTi)的验证。

我们以科学为本的气候目标是我们2030年愿景的基石，也是我们提升行业领导地位的重要一步。为实现这些目标，我们将在产品中大幅增加再生物料的使用，同时保持我们对耐用性的高要求。我们将在已经面市的成熟解决方案上再接再厉，这也是我们相信这些目标虽具雄心，但切实可行的原因。与我们值得信赖的供应商保持持续且紧密的合作关系对我们的成功至关重要。

完善我们对社会责任及人权的管理方式

我们的员工及合作伙伴是推动我们进步的关键，我们的一切行动均遵循「己所不欲，勿施于人」的黄金法则。今年的另一个重要里程碑是更新了我们的社会责任指引，制定了我们的人权承诺，并着手开展人权尽职调查工作。我们计划于2025年完成并发布我们新的人权承诺。

认可

获得外界认可是对我们所取得进步的大力肯定，我们很高兴入选《时代》杂志「2025年全球最佳可持续增长企业(World's Best Companies in Sustainable Growth 2025)」，在可持续性方面表现出色且财务状况良好的500家公司排行榜中名列第40位。此外，我们的MSCI ESG评级由A级改善至AA级，而我们的CDP气候评级则维持在B级。



于2024年11月，Kyle Gendreau、Marina Dirks及新秀丽团队实地考察位于中国的Alco生产厂房。

¹通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。

展望未来

我为已取得的成就深感自豪，并对2025年满怀期待。我们将致力于进一步推进我们的产品可持续发展框架，尤其是在可修复性方面，并探索可规模化的使用周期结束解决方案。我们将在气候方面继续取得进展，并进一步落实人权工作。为应对全球即将出台的各项法规，我们正有序推进各项工作，以改进系统、流程及衡量标准。于2025年，我们将为核心品牌推出更具针对性的面向消费者的可持续发展宣传语，这些宣传语基于我们于2024年制定的品牌可持续性定位作出。考虑到消费者对我们产品的耐用性及可修复性的关注，我们致力于与消费者进行互动，并提供有关我们可持续发展工作的清晰、准确及有据可依的信息，于2025年及未来，相关工作将持续推进。

我期待着分享未来旅程中的见解及进展。

此致



Marina Dirks

副总裁兼全球可持续发展主管



「我们共同敲定了**2030**年的愿景，并在各个领域取得了重大进展。看到我们的团队对新愿景充满热情和干劲，并为跨品牌及地区目标的实现制定规划图，我深感振奋。」

Marina Dirks

负责任之旅—重要里程碑



Jesse Shwayder在科罗拉多州丹佛市创立新秀丽，并采用「己所不欲，勿施于人」的黄金法则作为本公司的指导原则

1910年



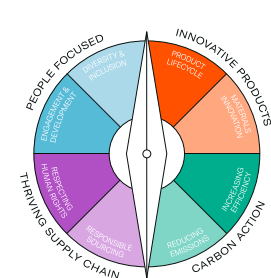
SILHOUTTE行李箱以耐用性为先，采用嵌入式配件，可防止磨损

1958年



推出采用旧水瓶中回收的聚酯纤维制成的产品；此后，扩大并规模化地将其应用于衬里及外层织物中

2018年



负责任之旅

推出新秀丽可持续发展策略—负责任之旅及2025年／2030年目标

2020年

在所有公司自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处中使用百分百可再生电力¹，较目标日期提前了两年

2023年

推出首款拉杆及外壳采用再生铝材制成的产品

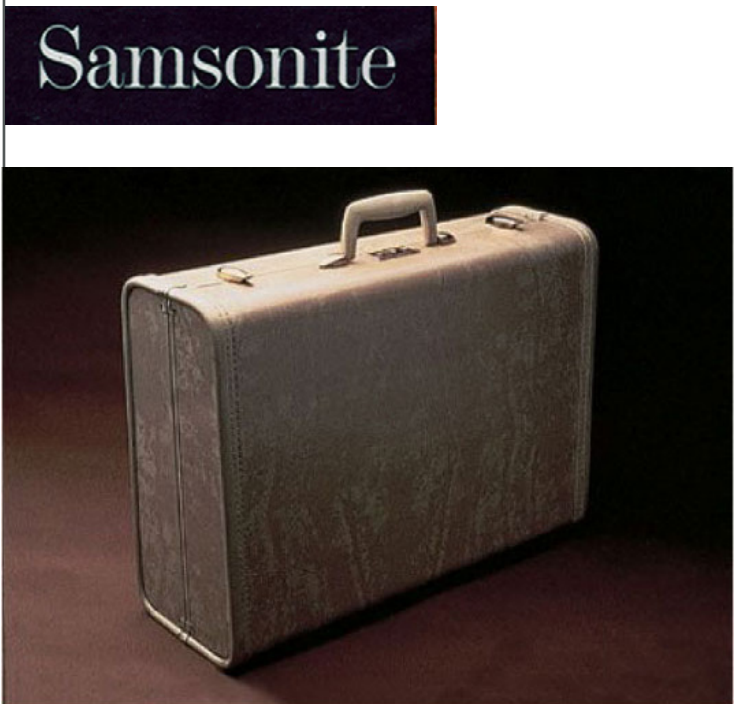
设定以科学为本的气候目标，在我们的营运过程中使用百分百可再生电力，到2030年将范围1及范围2排放量减少42%（以2023年为基准年），到2030年将采购商品及服务的范围3温室气体(GHG)排放量减少52%²

2024年



1941年

透过圣经人物三松选取「新秀丽」为商标以表达品牌的强度及耐用性



2017年

发布第一份ESG报告



2019年

推出首款外壳采用自乳酪杯等生活垃圾中回收的消费后聚丙烯制成的新秀丽行李箱



2021年

在比利时及荷兰试行首个行李箱回收计划，此后每年继续开展这些计划



¹通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。
²以2022年为基准，按单位毛利强度基准计算，定义为与本公司在各财政年度采购的商品及服务相关的排放量（按吨二氧化碳当量计）除以本公司在该财政年度的毛利。

2024年摘要及认可

产品

推出**产品可持续发展框架**：制定详细规划图以增加再生物料的使用，开始探索建立全球可维修指数的方法，并提供更多回收计划方案。

采用部分**再生物料**的产品**于销售净额中的占比**较2023年的约34%提升至**约40%**。

推出**首款**采用**再生铝材**把手的**产品**，目前正在努力迅速扩大使用范围。

发现了从洗衣机滚筒中**回收聚丙烯**的优质新来源。

推出新秀丽ESSENS限量版，这是我们**首款真正实现循环利用的行李箱**，其外壳采用回收的旧行李箱物料制成。

地球

设定一个与气候科学相符且经科学基础减量目标倡议(SBTi)验证的**具雄心的近期气候目标**，我们计划通过致力增加再生物料的使用部分实现这一目标。

减少范围3温室气体(GHG)排放足迹按收入强度计算，相比去年减少了16.5%。

确保我们的自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处每年采购**百分百可再生电力**¹；并完成了位于美国乔治亚州配送中心的新太阳能装置。

完成**新的大自然影响评估**，审视我们的业务在价值链上的潜在影响。

员工及大众

开始制定我们的**人权承诺**，并着手开展人权尽职调查工作。

进一步完善我们的**全球社会责任计划**，包括更新我们的全球社会责任指引。完成348次审核，包括98家供应商因获得WRAP²认证而免于审核。

93%的团队员工**对我们文化与共融方面的工作表示满意**，相比去年上升了3%。

主管及以上职级的女性占比为**36%**，自2022年以来基本持平。

在2024年底，我们提前**实现专业发展目标**。

在38个国家**推出全球招聘平台**，着力构建标准化与包容性并重的招聘体系。

认可

TIME

2025年全球最佳可持续增长企业

在500家公司中排名第40位、
在零售、批发及消费品类别中排名第二

MSCI
ESG评级



CCC B BB BBB A AA AAA

由A上调至AA

CDP

气候评级为B

¹通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。

²国际社会责任认证组织(WRAP)。

我们的可持续发展策略

我们的企业宗旨

赋能每段旅程，推动世界进步。

我们的可持续发展愿景

利用我们的领导地位，为我们的行业开辟一条更加可持续发展的未来之路。

在新秀丽，我们相信每段旅程均蕴藏无限可能。无论是城市穿梭亦或环球探索，每次出行都是连接彼此、拓展视野、感受世界的机会。

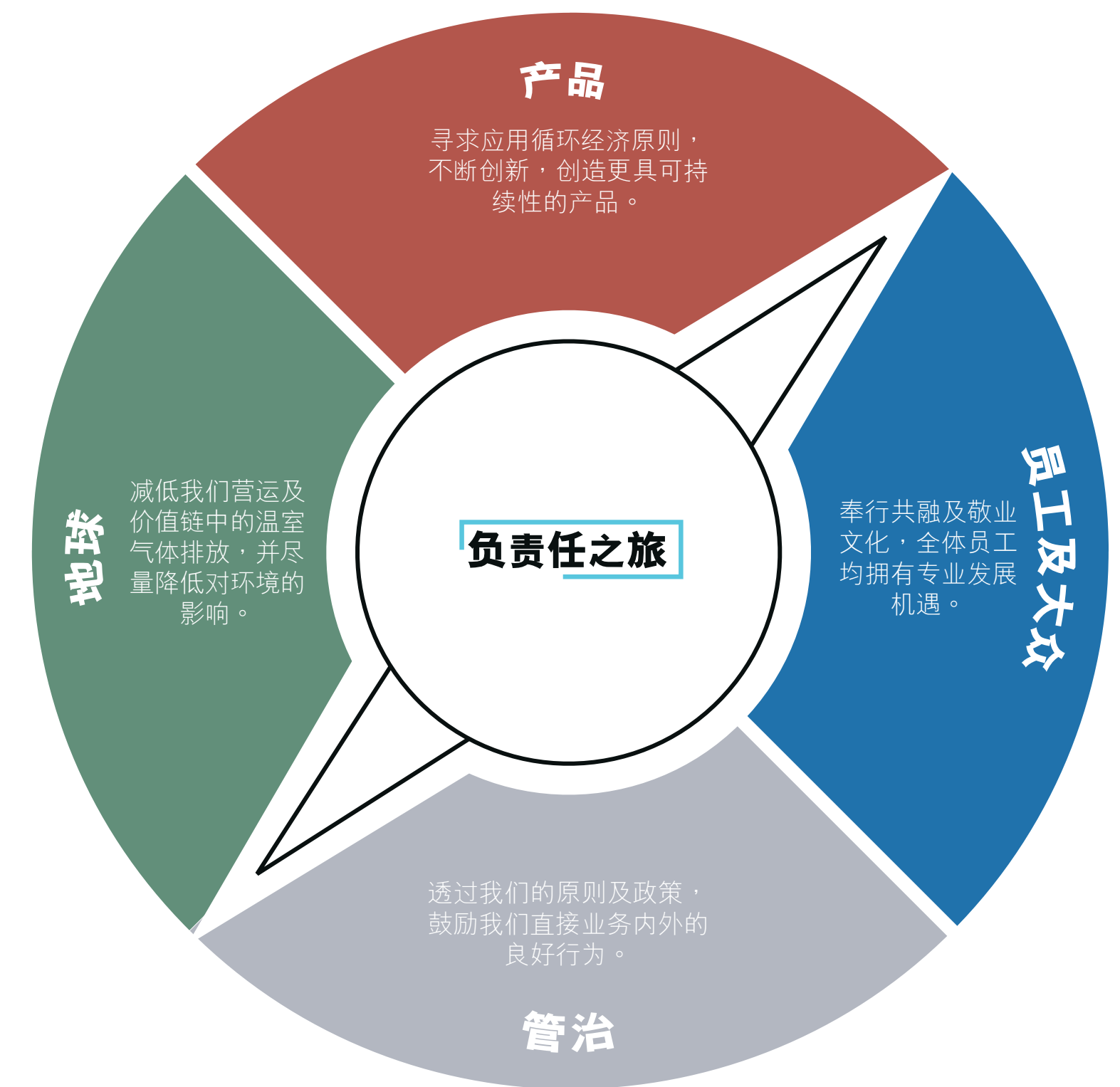
这就是我们以赋能每段旅程，推动世界进步为宗旨的原因。

创造全球信赖、创新且更具可持续性的耐用产品。采取行动以减少我们对地球的影响。鼓励我们的员工、合作伙伴及社区加入我们的「负责任之旅」。利用我们的领导地位，为我们的行业开辟一条更加可持续发展的未来之路，共同推动世界进步。

负责任之旅

我们于2020年推出「负责任之旅」全面可持续发展策略，该项策略以我们115年推陈出新的传统为基础。我们将其视作指导我们在迈向2030年旅程中作出决策的指南针及实现我们长远目标的途径。于2022年，我们完善制定策略框架的方法，将重点放在以强有力的管治基础为支撑的三项策略—产品、地球及员工及大众。于2023年，我们进行了一项双重重要性评估，以确认我们对最重大影响领域和风险的见解。我们亦花费时间更新我们的目标，并加强我们流程的稳健性及问责制，在品牌和地区两个层面支持实现该等目标。于2024年，相关工作持续推进。

我们将继续完善策略及目标，以确保我们能够藉此实现我们的愿景。有关进一步资料，请参阅**管治**一节。



双重重要性

于2023年，我们根据欧盟企业可持续发展报告指令(CSRD)进行了一项双重重要性评估，此举有助于我们深化对新秀丽最重要主题（如下图所示）的见解及理解，包括主要持份者认为业务哪方面对员工及环境造成最重要影响（「由内向外」的观点），以及他们认为可持续发展相关发展及事件带来的最重大的风险及机遇（「由外向内」的观点）。

在多种情况下，评估结果强调了我们认为的「负责任之旅」下的重点领域－例如产品可持续发展、减缓气候变化以及文化与共融。评估结果亦帮助我们识别与我们业务相关的主题，这些主题在我们最初启动策略以来的过去数年中不断演变，例如在社会议题方面从合规导向转变为更深入地关注价值链整体的工作条件及人权，以及对适应气候变化的新焦点。评估结果还为我们提供了进一步制定2030愿景及2024年重点关注领域的见解：推进我们的产品可持续发展框架、设定以科学为本的气候目标以及制定我们的人权承诺。

借助我们的双重重要性评估结果，我们将在2025年继续完善并推进我们的可持续发展策略及目标。

您可以阅读以下页面以了解我们如何应对重大问题的更多信息：

 商业行为	管治	第59页
 循环经济	产品	第26页
 适应气候变化	地球	第34页
 文化与共融	员工及大众	第46页
 能源管理	地球	第38页
 温室气体排放／减缓气候变化	地球	第33页
 塑料使用及处理	产品	第23页
 产品质量及安全	产品	第22页
 可追踪性	产品	第21页
 工作条件及人权	员工及大众	第44页

品牌可持续性定位

于2024年，我们的团队一直致力于为我们的核心品牌新秀丽®、TUMI®及American Tourister®分别专门界定其可持续性定位，助力各品牌明确对可持续性的独特主张，清晰传导各品牌为本公司的可持续发展进程作出的贡献。

该流程涵盖几个评估及分析阶段：审查全球品牌框架及关键品牌元素，以确定每个可持续性定位能够契合及强化的真实主题；审查现有的品牌可持续发展举措及计划；重新审视客户偏好，以确保关联性及共鸣度；咨询全球及地区内部团队的关键利益相关者，以征求他们的意见；收集反馈，并对70多个主要同业品牌展开调研。

在全球各地，我们拥有一系列针对不同的旅行需求且具有独特市场定位及优势的地区性品牌。随着我们将这项工作所累积的经验推广至全公司，旗下规模较小的品牌也将从中受益。

更多资料请参阅品牌亮点。



持份者参与

与各持份者保持透明合作至关重要，这既能帮助我们了解其诉求与期望，又能助力我们实现可持续发展目标。我们相信，建立有意义的合作伙伴关系能够推动多方协同行动，为自身企业、合作伙伴、社区及地球创造共享机遇及积极影响。

我们致力于与合作伙伴密切合作，共同应对需要广泛协作的挑战，例如可持续物料创新、推进更具循环性的解决方案、落实气候行动及维护人权。我们的参与方式包括与多样化合作伙伴共同开展各种活动（本页提供具体案例）。在所有工作中，我们始终贯彻透明、包容、一致及问责原则，以促进积极影响及共同价值。我们还努力确保新出现的问题、风险及要求得到考虑、评估并采取适当行动。

我们通过多种正式及非正式的方式与持份者互动，包括会议、调查活动与访谈、焦点小组、资讯简报以及其他形式的沟通与对话。

持份者团体	参与
客户	我们通过自有、付费与口碑获取的社交与数码媒体、店内销售点营销与传播、客户服务以及售后服务（包括维修、反馈调查及倾听活动）与客户互动。于2025年，我们将通过自有渠道进一步加强面向客户的品牌可持续发展宣传。
员工	我们的人力资源、员工体验以及地区及全球领导团队通过多种正式及非正式的方式定期与全球员工互动，包括地区及全球性的全员大会与活动、全球员工通讯、年度意见调查以及数码化人力资源平台。
批发商	我们的销售团队通过定期会议及产品演示、专门制定的营销活动以及Salsify等中央平台与批发客户互动，使合作伙伴能够获取准确且最新的内容。有关可持续发展的专项对话则通过信息征询、调查及谈话进行。
投资者	我们的行政总裁、财务总监、副总裁、全球可持续发展主管与投资者关系团队透过定期财务与可持续发展披露、策略业务更新及直接交流，积极与投资者群体保持互动。
供应商	我们视供应商为真正合作伙伴，当中不少与我们保持数十年的业务关系。我们每年举办的全球供应商晚宴正是对这种伙伴关系及优秀供应商的认可。我们的产品设计、开发及品质保证团队定期进行实地考察，全方位推动生产流程（包括创新）的发展。全球社会责任团队则透过供应商审核及培训，以提高意识并强化《道德宪章》及社会责任方案的核心要求。这些互动旨在深化对社会合规议题的理解，并支持供应商改善认证及审核表现。
报告机构	我们可持续发展团队及投资者关系团队透过透明及全面的财务与可持续发展披露，与相关机构保持紧密沟通。我们与分析师及评级机构维持开放对话渠道，促进其对我们财务表现、策略规划及营运状况作出知情的评估。
学术界	我们与精选大学建立策略合作，共同推进多个领域的发展，包括物料研发、修复技术及系统调研和创新，并协助应对各项技术挑战。

品牌可持续发展亮点

Samsonite

创新驱动世界

每段旅程都蕴含连接人心的力量，这份力量既能推动我们前行，亦能促进世界进步。

作为承袭创新与耐用兼备的传统并深受信赖的业界领袖，我们致力减少对我们热爱探索的地球的影响。我们持续革新产品制造工艺与耐久性能—采用更多可持续物料、扩展可修复性，并积极推进更完善的循环解决方案。

我们的进步源自不断测试与拓展新构想的团队，更携手合作伙伴共赴征程。以黄金法则为指导原则，我们致力为员工创造更多发展机遇，让其共享企业进步成果。

产品

- **创新驱动行业前行**：新秀丽凭藉悠久的创新传统，运用领先专业技术，持续突破行李箱的可持续发展界限。
- **可修复性**：新秀丽于全球约70个国家（包括多间门店）提供行李箱维修服务。
- **更可持续的物料**：于2024年，新秀丽约47%的销售净额来自采用部分回收物料的产品。
- **闭环**：新秀丽探索如何扩大规模并支持其客户在产品使用寿命结束时回收或重新利用产品。2024年，新秀丽推出首款真正循环利用的行李箱「ESSENS限量版」，其外壳采用回收行李箱物料制成。

地球

- **气候行动**：新秀丽根据科学基础减量目标倡议(SBTi)的要求，协助本公司达成近期减排目标。
- **百分百使用可再生电力**：新秀丽旗下所有自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处均百分百使用可再生电力。例如，我们位于比利时奥德纳尔德市及印度纳西克市的设施均设有现场太阳能装置。

员工及大众

- **专业发展**：新秀丽致力为全体员工提供平等发展机会，此举旨在支持本公司于2024年年底为全员提供专业发展机会的目标，而我们已提前一年达成此目标。
- **供应链安全作业环境**：供应商同意本公司的《道德宪章》，当中载列其对公平及安全工作场所的承诺。



品牌可持续发展亮点



守护至珍之责

在TUMI，我们深信自身肩负着为后代保护地球的责任。

因此，我们致力于提升产品的可持续性，从设计端提高耐用性与可修复性，同时持续导入再生物料以减少环境足迹。

全体员工的热忱投入，使我们脱颖而出。我们不仅赋能员工，更要求供应商恪守严谨标准。为深化此承诺，我们正积极参与全球各地珍贵生态的保育行动。

我们同心守护至珍之物，既是珍贵的随身之物，亦是心之所向的天地。

产品

- **历久弥新**：TUMI行李箱及箱包历经70项严苛测试，确保质量始终如一。
- **可修复性**：TUMI在全球约60个国家提供维修服务，其中多数服务可在门店内完成，以此延长产品使用寿命。
- **使用更多可持续物料**：于2024年，TUMI约42%的销售净额来自部分使用再生物料的产品。

地球

- **气候行动**：TUMI根据科学基础减量目标倡议(SBTi)的要求，协助本公司达成近期减排目标。
- **百分百使用可再生能源**：TUMI旗下所有自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处均百分百使用可再生能源。例如，TUMI的维达利亚配送中心近期装设太阳能板，可满足该设施绝大部分用电需求。

员工及大众

- **员工培养投资计划**：TUMI积极推动员工发展方案，全力支持本公司于2024年年底前为全员提供专业发展机会的目标，最终较原定时间提前整整一年达成。
- **供应链安全作业环境**：供应商同意本公司的《道德宪章》，当中载列其对公平及安全工作场所的承诺。



品牌可持续发展亮点



持续求进于1933年，我们的创始人以非凡勇气倾尽毕生积蓄，将梦想付诸实践，打造价格亲民且质量卓越的行李箱，让更多人得以开启世界之门，在探索中成长，在体验中蜕变。

近一个世纪后的今天，我们依然秉持这份开拓与冒险精神。作为全球信赖的品牌，我们正致力于打造更具耐用性、采用更多可持续物料的鲜明个性产品，同时赋能新一代追逐更大梦想、探索更远天地，为他们自身及所在社区构筑更光明的未来。

勇往直前，与American Tourister同行。

产品

- **触手可及的冒险精神**：American Tourister提供质优且价格亲民的行李箱，同时提升耐用性并增加再生物料的使用。
- **可修复性**：American Tourister在全球约70个国家的大多数市场提供维修服务。
- **使用更多可持续物料**：American Tourister正逐步提高使用再生物料于产品中。

地球

- **气候行动**：American Tourister根据科学基础减量目标倡议(SBTi)的要求，协助本集团达成近期减排目标。
- **百分百使用可再生电力**：American Tourister旗下所有自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处均百分百使用可再生电力。例如，我们位于比利时奥德纳尔德市及印度纳西克市的设施均设有现场太阳能装置。

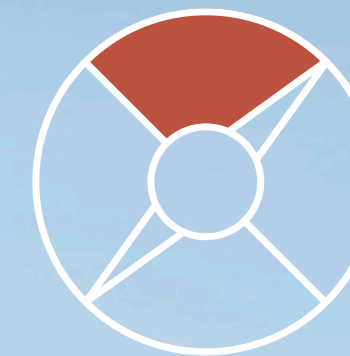
员工及大众

- **多元文化与包容性**：作为全球品牌，American Tourister致力营造友善的工作环境。其93%的团队成员对本公司的文化与包容性措施给予正面评价。
- **供应链安全作业环境**：供应商同意本公司的《道德宪章》，当中载列其对公平及安全工作场所的承诺。



产品

我们如何打造更可持续发展的产品



18 目标及2024年进展

19 我们的方法

20 进一步明确2030年愿景：推进产品可持续发展框架

22 耐用性与质量

23 可持续物料

26 可循环性

28 产品足迹

29 2025年持续焦点

目标及2024年进展

可持续物料

在我们的产品及包装中采用更多可持续性认证物料，以减低我们对环境的影响。

产品可持续发展

通过应用设计创新及可循环性，不断提高产品的可持续性，同时尽量地减少碳排放及浪费 — 重点关注可持续物料、耐用性及可修复性、使用周期结束及产品足迹。

2024年进展

约**40%**的销售净额来自部分使用再生物料的产品，较2023年的约34%有所提升。

2024年进展

进一步完善产品可持续发展框架的核心重点领域，并制定到2030年逐步提高产品再生物料含量的路线图。



我们的方法

产品可持续性是我们可持续发展的核心要务，亦是我们的首要策略重点。我们深知，可持续发展对客户日益重要，因此致力让客户能轻松透过我们的品牌作出更环保的选择，同时在产品质量、性能与设计美学方面绝不妥协。

本章涵盖的重点议题

循环经济

塑料使用与处置

产品质量与安全

可追溯性

最具可持续性的产品是经久耐用的产品，设计耐用、质量高且功能实用、易于维修而非更换的产品，始终是我们企业传承的核心。根据最新的消费者见解研究¹显示，在行李箱与箱包产品中，耐用性是受访者在调查当中最重视的可持续性，其次为可修复性与再生物料的使用。

¹由新秀丽集团有限公司委托的IPSOS 2024年品牌研究，调查对象为年龄在18岁及以上、每年至少进行一次过夜旅行且在过去3年内购买过或计划在未来一年内购买箱包或行李箱的男女。调查涵盖了四大地区的12个国家，各国家均进行了约1,000次线上访谈，调查时间为2024年11月。

近期，我们所选物料的选择与采购，以及探索更多循环解决方案，已成为我们的核心考量，尤其是我们用量最大的物料－塑胶，其于2023年双重实质性评估中被列为优先影响项目。

我们致力于加速扩大可持续物料在产品及应用中的规模，在逐步淘汰原生物料、推进循环解决方案的同时，始终确保产品耐用性，并持续减少碳足迹。

于2024年，我们正式推出不断完善的产品可持续发展框架。该框架不仅规划了未来数年的产品可持续发展愿景，更推动全球组织在该等行动上协同一致。随着产品逐步升级至更高标准，此框架能以简明整合的方式量化进程，并系统化呈现我们的成果。[更多详情请参阅第20页。](#)

有关产品政策的进一步资料，[请参阅管治第60页。](#)



进一步明确2030年愿景

推进产品可持续发展框架

承袭115年创新与耐用性的传统，我们于2024年推出新的产品可持续发展框架，聚焦三大关键领域：可持续物料、可循环性及产品足迹。所有产品将分为基础级或三个更高等级，各等级均满足产品可持续性属性的量化标准，并随等级提升而进阶。此框架明确了我们在产品可持续发展优先事项方面的愿景，旨在帮助我们评估我们在实现可持续产品愿景和目标方面的进展，涵盖我们整个业务范畴。本年度，我们正通过跨部门协作，确保词汇与释义的一致性，制定关键指标，并建立分地区、有时限的路线图。

我们的产品可持续发展框架



2024年进展包括：

- 制定地区性详细路线图，大幅提升使用再生物料于各产品系列及部件（如外壳、衬里、拉杆等）。
- 制定可持续物料指南，明确规范关键物料使用标准，并根据客户偏好识别优先认证体系。于2025年，我们将率先于内部团队及供应商中推行此框架。
- 探索建立全球可维修指数，综合考量多重因素以精准衡量进展。我们将于2025年进一步深化可修复性实践。
- 持续试点产品使用周期结束回收计划，评估潜在新合作伙伴与地区，协助我们拓展2025年试点项目规模。
- 针对精选产品系列试点推行溯源平台，联动供应商，并对应我们的要求，使其与对客户最相关的数据点一致。

更多详情，请参阅后续第22至29页。



流程见解



Pauline Koslowski
研究、创新及开发副总裁

「我们的可持续发展团队正与各品牌及地区紧密合作，将此框架深度整合至各项系统与流程中，通过细化现有目标、制定清晰的量化指标与数值目标来推动进展。实现该等目标的关键推动力，将取决于我们与供应商建立的策略伙伴关系，以及消费者参与度，例如共同支援可循环科技与系统变革、提高再生及可持续物料的供应，以及促进消费行为转变。」

耐用性与质量

承诺

我们坚持以优质物料与设计确保产品的卓越耐用性，并透过严格的测试与创新技术，实现长效性能的承诺。

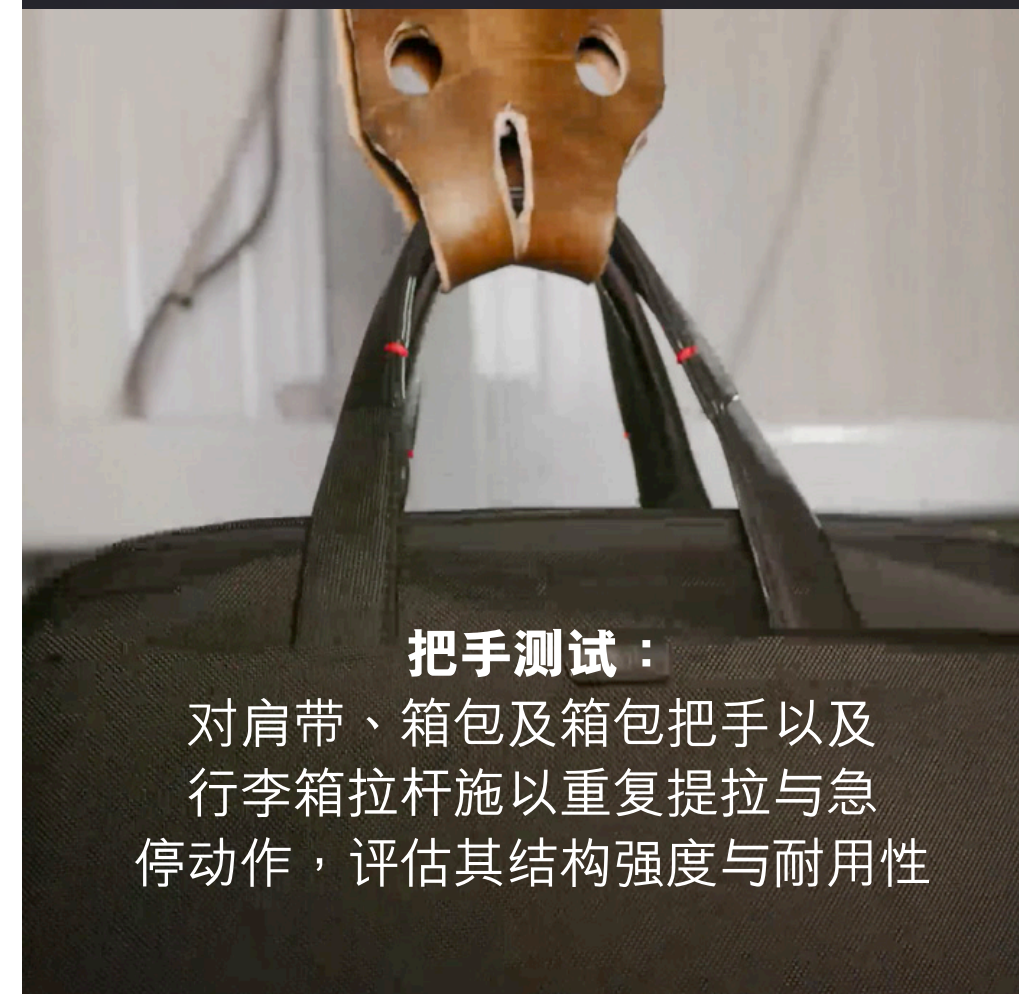
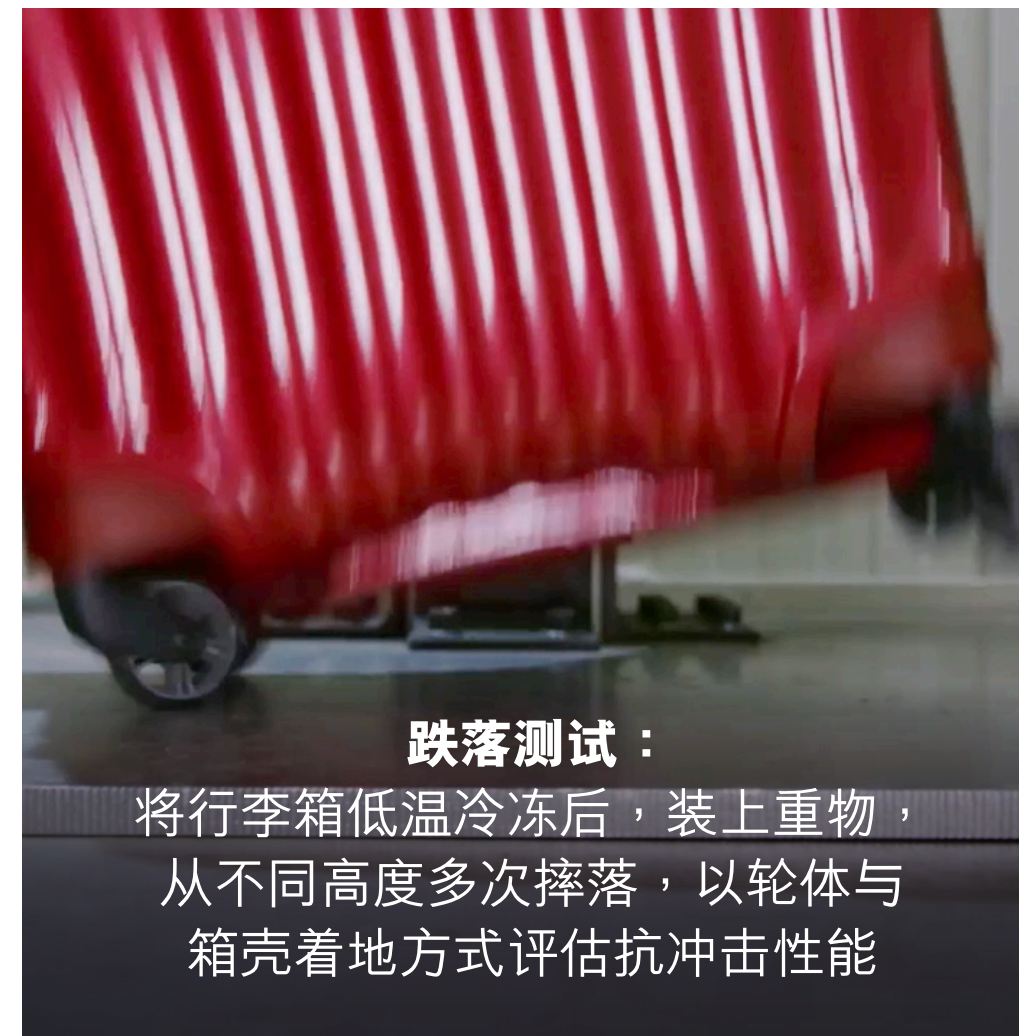
方法

耐用与优质的产品是我们的品牌核心，每件行李箱的设计与制造皆以提供多年使用为宗旨。该等特质不仅是我们值得信赖的品牌承诺，更是客户对我们的期待与要求。我们将其视为产品可持续发展框架的基础，因为产品使用寿命愈长，资源消耗就愈少，整体环境影响也愈低。新秀丽产品提供质量或工艺缺陷保证，期限两年至十年不等，部分产品更享有终身保修；TUMI®及American Tourister®产品则提供最高十年的全球有限保修，而Gregory®的多数产品享有有限终身保修。

耐用性与质量

新秀丽的品牌传统植根于对耐用性的执着追求，其品牌名称源自圣经人物三松，象征力量与坚韧。耐用性与可修复性是客户选购行李箱或箱包的首要考量因素。我们的产品均经过严苛测试，以确保其能承受长期使用的考验，并随时间验证可靠性。众多制造合作伙伴设有现场实验室，对箱包进行一系列严格测试与试验，确保产品符合我们的特定标准。

我们的质量保证团队经常前往生产现场稽核测试流程，测试内容包括以下项目：



可持续物料

目标

在我们的产品及包装中采用更多可持续性认证物料，以减低我们对环境的影响。

方法

我们致力于提升产品中可持续物料的用量，塑胶作为我们使用量最大的物料，亦是双重重要性评估所界定的优先改善领域。通过增加再生与其他可持续物料的用量，我们能有效降低产品碳足迹、减少制造过程中的能耗与废弃物，进而推动更完善的可循环解决方案。

自2018年起，我们持续通过试点与测试，探索如何在维持产品结构完整性与耐用性的前提下，最有效地整合再生物料。随着经验积累，我们已能大幅扩大再生成分的应用范围，涵盖更多物料、部件及产品系列。我们与供应商等合作伙伴共同协作、测试与学习，研发可应用于产品的创新可持续物料。随后，我们将这些成功经验扩大至我们的产品组合中，凭藉我们的规模优势，此举能快速扩大我们的影响力。更多有关负责任资源使用的目标，请参阅第**38**页。

我们如何扩大可持续发展解决方案 — 再生成分

创新与试点

我们凭藉悠久的创新传统与行业领先的专业技术，持续突破可持续行李箱的研发前线。

多年来，我们持续探索将**再生物料融入**产品的新方法，同时坚守严格的耐用性标准。于2018年，我们推出采用再生物料的新秀丽Eco系列。



规模化与商业化

凭藉我们的规模优势，通过将创新技术应用至每年售出的数百万件产品中，我们可大幅扩大影响力。

- 于2024年，约**40%的销售净额**来自部分使用再生物料的产品。
- 目前我们已将来自回收水瓶的**再生PET**、来自酸奶杯及CD的**再生聚丙烯**，以及来自后工业来源的**再生聚碳酸酯应用于多个畅销产品系列**，如新秀丽ESSENS或TUMI 19 Degree系列。
- 我们亦致力物色优质再生物料的**新供应来源**，例如回收洗衣机滚筒或饮水机水桶。
- 于2024年，我们首度推出采用**再生铝材**制作的产品：新秀丽ESSENS限量款与TUMI 19 Degree铝镁合金系列。



2024年进展

再生成分

再生成分是我们业务减碳的核心杠杆。于2024年，我们执行了详细且严谨的再生成分路径规划，具体订明到2030年我们将在主要产品系列关键部件中采用的再生物料类型，并模拟预估其可实现的温室气体减排效益。透过此详细规划，我们有信心达成新的气候目标（见第31页）。

我们持续稳定提升产品中再生物料的占比。于2024年，约40%的销售净额来自部分使用再生物料的产品，较2023年的约34%有所提升。同年，我们在北美洲推出新秀丽Ziplite 6系列，该系列受欢迎、销量大且价格亲民，其衬里采用百分百消费后rPET织物制成，为大众化商业产品应用再生成分设立了新标准。

尽管所有品牌及地区的再生物料（特别是塑胶）使用量逐年稳定增加，我们仍面临一项关键挑战：维持产品耐用性。这或许被视为一种潜在的取舍，但无论使用何种物料，我们均将始终坚持高品质标准。于2024年，我们产品开发团队的重点任务包括透过测试与方法学习来提升再生塑胶的耐用性，如解聚技术、新型聚合物共混或回收后处理工艺。

再生成分应用进展	2024年	2023年
部分使用再生物料的产品所占的销售净额百分比	约40%	约34%

案例研究：再生铝材

于2024年，我们在产品循环化与减少碳足迹的进程中达成了再生物料应用的新里程碑：随着再生物料应用扩展至塑胶以外的领域，我们首次推出采用再生铝制拉杆的产品，并且亦为市场引入外壳含30%再生铝材（按重量计）的产品。铝材是我们所用物料中碳足迹最高的物料之一，约为聚碳酸酯的三倍、聚丙烯的九倍。然而，再生铝材的碳足迹低于原生铝材高达80%。我们正全力推进其规模化应用。



可持续物料指南

于2024年，我们制定了首份可持续物料指南，明确规范关键物料的可持续指南，涵盖各类塑胶、特定金属、皮革及包装物料。

该指南旨在制定具一致性与可信度的全球性指南，针对各类物料的特定可持续性风险提出对策，并明确首选的第三方可持续认证标准，以验证其环保效益。于2025年，我们将与产品开发、设计及采购团队合作，将该等指南全面应用于业务各方面。

案例研究：第三方认证

于2024年6月，我们位于比利时奥德纳尔德市的生产基地已取得全球回收标准(GRS)认证。GRS是一项国际性、自愿性的综合第三方认证，涵盖再生成分、产销监管链、社会与环境实践(如降低水资源及能源消耗)、负责任化学品管理及良好工作条件。奥德纳尔德厂区生产的所有产品，只要总重量或一个或多个关键部件的再生物料含量达50%以上，即符合GRS认证要求，例如新秀丽ESSENS及新秀丽Dream2Go系列行李箱。此外，我们匈牙利生产基地亦获得国际可持续发展与碳认证(ISCC Plus)，以应用生物循环物料，我们计划于2025年在限量款产品系列中首次采用生物循环物料。

创新物料

开拓新兴市场

在实现产品可持续发展目标的过程中，我们不断面临挑战，包括足够优质再生物料的商业化供应。凭藉规模优势，我们具备刺激再生聚丙烯(rPP)与再生聚碳酸酯(rPC)市场发展的潜力，目前该等供应链已逐步成形满足我们需求。

我们亦积极探索再生物料以外的解决方案，包括评估其他产业的废弃物或副产品，并测试其应用于产品部件的可行性。例如采用来自餐厨废弃油的生物循环物料，我们计划于2025年推出的限量新品中应用。这对于那些技术上无法进行机械回收的物料(如我们最轻的行李箱中使用的复合物料)尤为重要。



案例研究：探寻再生物料新来源

为扩大再生成分于产品中的应用规模，我们正积极拓展具商业可行性的优质料源，不同市场的物料供应存在显著差异。例如在欧洲，我们采用家庭塑胶包装废弃物(包括酸奶杯及其他塑料食品容器)的再生聚丙烯(rPP)制造箱体，而亚太地区因该类废弃物供应不足，而必须开发替代来源。于2024年7月，我们在亚太市场推出新秀丽Octolite系列新款行李箱，其绿色款外壳含至少50%来自旧洗衣机滚筒的rPP，内衬与拉链则由消费后塑料水瓶制作的百分百rPET制成。我们亦在亚太地区开发了新的来自回收饮水机水桶的rPC优质料源。

可循环性

承诺

我们致力于推进更完善的循环解决方案，优先考虑在最具影响力的领域采用优质、可修复且耐用的设计，同时确保产品的可回收性，以尽量减少浪费并尽量提高资源使用效率。

方法

为提升产品的可持续性，我们积极推进更完善的循环解决方案，采用更多可持续物料，并探索兼顾更佳可修复性与可回收性的设计选项，同时坚守客户所期待的优质与耐用性标准。我们致力提升资源使用效率，逐步扩大产品回收计划，协助客户循环利用箱包，在满足旅行需求的同时降低对环境的影响。我们认为，物料循环规模化的成功需依赖更广泛的系统性变革，因此正与供应商及产业伙伴建立合作网络，以推动实质进展。

可修复性

可修复性始终是我们落实可循环性的核心策略，我们深知这对客户至关重要。我们不断透过以下方式提升产品可修复性：采用便于修复的设计、增加更多自主修复部件、确

保各产品系列零件有更佳的通用性，以及使用更易拆解的产品部件（如卡扣式组件或以螺丝取代铆钉）。

我们的愿景是将维修重塑为优化与延长产品使用寿命的常态化必要程序。当客户联系我们时，各地区受过专业训练的客户服务团队均能提供维修与售后服务的相关资料。

作为我们广泛的产品保修（涵盖材质与工艺问题）的一环，我们透过全球自有维修中心、第三方合作维修点及遍及约90个国家的门店维修点提供维修服务。我们正持续扩大常见备件（如滚轮、锁扣与把手）的供应，客户可透过线上教学影片指导，自行在家完成简易维修。

使用周期结束及回收

塑胶物料的使用与处置是新秀丽的核心议题之一，因此使用周期结束是其产品生命周期中的重要考量。我们正进一步评估此考量并探索如何支持更多客户在产品使用周期结束后进行回收或再利用。

尽管我们产品使用的大多数物料均可回收，但须先经拆解方可进行分类处理。这意味着消费者无法透过市政回收系统处理，而需依赖工业级回收设施处理该等物料。就我们

案例研究：探索建立全球可维修指数

于2024年，我们开始完善产品可修复性策略，并定义如何在其产品可持续发展框架中衡量「最佳实践」可修复性。为此，我们正根据欧洲团队与安特卫普大学ReUseLab专家的合作成果，开发全球可维修指数。该院校团队正帮助我们自其他行业（例如电子产品行业）汲取经验，改善销售端的维修资讯传达，并在产品开发阶段采纳专家的维修设计建议。

我们的目标是建立一套全球通用的可修复性衡量标准，适用于各个地区与品牌，帮助我们进一步提升产品的可修复性。核心要素包括维修的可用性、可及性、简易度及成本。客户对维修服务的认识及获取维修服务的方式亦因地区而异，我们将于2025年进一步探索相关方法。

的产品类别而言，逆向物流尤具挑战性。目前已有组织致力为其他类型的大型耐用消费品开发使用周期结束循环解决方案，我们将持续透过试点计划与合作伙伴关系汲取经验。

2024年进展

可修复性

于2024年，我们扩充维修网络，使维修更加触手可及，并减少更换需求。无论在保修期内还是保修期外，本公司所有品牌均提供维修，确保消费者能够延长产品的使用寿命。

在欧洲，我们的维修生态系统随着本地化及自助服务选项的增加而发展。受惠于产品设计的改进及零配件配送的简化，如今越来越多的维修在批发及零售店完成。同时，我们的SupportandGo平台使越来越多的客户能够在家完成快捷自助维修，该趋势的快速增长提高便利性及产品使用寿命。零配件配送在这一转变中发挥至关重要的作用，支持店内及消费者进行修复的比例不断提高。因此，越来越多的产品得以维修而不是更换。

我们北美洲维修中心收到的TUMI产品平均使用寿命超过8年，表明我们的客户如何长时间使用其产品，并对我们可进一步延长客户产品使用寿命的可修复性服务表示欣赏。

使用周期结束及回收

截至目前，我们已实施多项地区性试点计划。例如，欧洲及亚洲的自营零售店继续实施回收计划，鼓励客户回收他们的旧行李箱。在新加坡，新秀丽与世界自然基金会新加坡分会合作，支持其「地球一小时」活动：这是一项可提高气候变化意识及促进可持续行为的全球活动。在此次推广活动中，每完成一笔行李箱回收交易，便向世界自然基金会新加坡分会捐赠新币10元。箱子被改造成钥匙扣及包包挂件。我们将于2025年开始与新合作伙伴合作，并将试点计划扩展至全球。



案例研究：新秀丽ESSENS限量款

于2024年全年，我们的欧洲产品开发团队继续加大力度再利用物料以实现闭环，与合作伙伴协力支持当地收集与回收行李箱物料的途径。虽然我们并不预期将收集到的行李箱物料大规模地用于新产品，但该项目以一种非常直接可见的方式向消费者强调可循环性。

今年，我们已回收2,500个行李箱，并将其用于限量款新秀丽ESSENS行李箱系列。该行李箱在本公司位于比利时由可再生电力供电的奥德纳尔德设施制造，旨在尽量使用再生成分：按重量计算，把手及锁扣百分百使用再生铝材，外壳至少35%由旧有的再生行李箱制成及至少45%由再生的消费后废弃物制成，使再生物料的总占比（按重量计算）达到至少70%。

消费者对这一可持续试点计划的参与度很高：于推出后两个月内，1,000件产品全部售罄。我们自回收过程中获得的部分经验已应用于其他系列。例如，我们已于2025年初开始将再生铝材用于新秀丽ESSENS行李箱的拉杆，并将进一步将其推广至其他新系列及现有系列。

产品足迹

方法

减少产品足迹是本公司进一步减少整体环境足迹的关键驱动力。我们致力于优先选用低碳物料，这对实现我们以科学为本的气候目标至关重要。针对部分产品系列，包括欧洲制造的产品及Gregory产品，我们将使用周期评估(LCA)作为衡量我们产品足迹的工具。此举使我们能够在产品设计与开发过程中顾及到相关见解，并在持续推行改进措施时监测进展。

2024年进展

过去一年，我们与内部持份者合作制定全球及地区适用的范围3（价值链）以科学为本的目标路线图，详细规划了实现减少碳足迹目标的具体路径。相关数据源自对产品LCA排放核算的理解。

我们正在对行李箱及箱包部件（如锁扣、滚轮及拉杆）中使用更大比例的可持续物料进行压力测试。所有这些细节都很重要：通过增加拉杆中的再生铝材含量，产品使用周期分析显示，我们有望减少约5%至20%的含碳量。首款应用此技术的产品新秀丽ESSENS限量版行李箱于2024年上市。我们正着手将再生铝材推广至其他多款产品系列，包括常规款新秀丽ESSENS系列及采用铝制的TUMI 19 Degree系列。

案例研究：Gregory Retna系列

2024年推出的Gregory Retna单日徒步背包系列在设计阶段即采用环境影响数据评估每款产品的碳足迹及相关影响（包括水资源及能源使用）。基于该项评估，我们实施多项措施以减少该等影响，使该产品系列与采用原始尼龙物料的RETNA 25单日徒步背包相比，碳足迹减少57%。



轻量化物料

除以再生或低碳物料替代原生物料外，轻量化设计亦是减少产品碳足迹的有效策略：在功能性与耐用性之间取得精准平衡，并尽可能采用最轻量化的物料。更轻的物料通常在生产及运输过程中能耗更低，从而有助于减少GHG排放。

案例研究：新秀丽UpLIFT系列

新秀丽UpLIFT系列为2024年在北美洲推出的全新超轻量化旅游产品系列，其软质行李箱较前代产品减少25%的物料使用¹。软箱款采用百分百消费后再生PET塑料制作箱体面料、内衬及拉炼（拉链带及拉链齿），而硬箱款则配备百分百消费后再生PET内衬及拉炼（拉链带及拉链齿），其中符合全球航空公司登机尺寸的款式重量仅五磅。



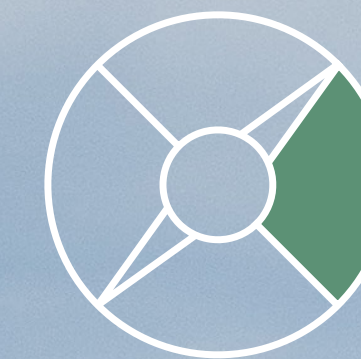
产品：2025年持续焦点

- 通过持续研发新型解决方案，并在全系列产品中扩大应用解决方案的规模，使用更多可持续物料于我们产品。将于2025年第二季度推出的限量版新品将实现突破性进展，所含再生物料比例更高。新秀丽限量版系列将首次使用从餐厅回收食用油提炼的生物循环物料。
- 在全球更多行李箱系列的拉杆中采用再生铝材，并进一步扩展至外壳。
- 将可持续物料指南融入企业及供应商营运，并为热销的新秀丽S'Cure系列推出通过GRS认证的版本。
- 进一步完善全球可修复指数。
- 继续寻求提升产品使用周期结束时可循环性的解决方案，包括与潜在新合作伙伴的回收计划。
- 推出我们的首款公开数码产品护照，旨在制定及发布至少一个产品系列送达顾客前的完整流程，并概述应用于制造流程的各项可持续性认证。

¹按重量比较登机箱、中型旋转行李箱、大型旋转行李箱及旅行袋。

地球

我们如何尽量降低对环境的影响



31 目标及2024年进展

32 我们的方法

33 进一步明确2030年愿景：
制定以科学为本的气候目标

34 气候行动

38 负责任资源使用

40 大自然

40 2025年持续焦点

目标及2024年进展

可再生能源

维持全年使用百分百
可再生电力。

2024年进展

我们在自有及自营
零售店、生产及配送设施
以及办事处维持使用百分百
可再生电力¹。

减少温室气体(GHG)排放

以2023年为基准年，到2030
年将范围1及2排放量减少
42%。符合近期以科学为本的
气候目标要求。

2024年进展

我们的范围1及2排放量较2023年
减少38%。以2017年为基准，我们
亦将营运的碳强度降低91%，远超
2025年前降低15%的目标。

价值链排放

以2022年为基准年²，到2030年
将单位毛利对应的购买商品与服务
的范围3排放强度降低52%。
符合近期以科学为本的气候目标要
求。

2024年进展

2022年至2023年，按销售产品强
度计算，范围3排放量减少16.5%。
按收入标准化后，我们价值链的
范围3排放量于2023年较2022年
减少20.5%³。

¹我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)达成这一目标。

²2022年为我们向SBTi提交目标供验证时可获取的范围3排放量数据的最近一年。

³为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制，以便使用实际公司数据并尽量减少估算。



我们的方法

2024年，我们进一步加强在能源管理、减缓气候变化与适应气候变化这三个我们持份者确定的重大环境议题上的工作，本章将予以阐述（有关循环经济、塑料使用及处理、产品质量及安全以及可追踪性等产品相关议题，请参阅产品章节）。我们制定了更具雄心的新气候目标：涵盖直接营运并延展至整个价值链的近期以科学为本的目标。通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)等组合方式，我们亦持续在自身营运中使用百分百可再生电力。

本章涵盖的重要议题

适应气候变化

能源管理

温室气体(GHG)排放／
减缓气候变化

自2017年起，通过可再生电力投资与能源效益措施，我们已将范围1及2排放量减少91%，降至2024年的2,659公吨CO₂e。2023年我们范围3的GHG绝对排放总量为580,272公吨CO₂e，而2022年为570,651公吨CO₂e¹。然而，根据GHG强度基准并按销售产品标准化，范围3排放量减少16.5%。

我们亦一直检讨负责任资源使用与管理的方法，并于近期完成首次大自然评估。该评估为将大自然要素纳入我们正在进行的可持续发展工作奠定基础，同时惠及气候与大自然。

我们持续监控包装物料及水资源等其他自然资源。虽然营运用水并非我们业务的重大议题，我们仍持续在营运中尽可能节约用水，并将水资源风险纳入大自然评估体系进一步加以评估。

2024年，我们确立可持续包装原则，目前正开展包装用量基准测算。2025年，我们将制定包装可持续发展策略。我们一直持续实施回收计划以应对产品使用周期结束，并尽可能通过试点回收促进循环。我们的团队持续推行营运废弃物减排计划，并提升生产基地、配送中心、店铺及办事处的可持续营运水平。



¹所呈报的总量包含商品与服务类别的间接支出排放。于2023年ESG报告所呈报的数据中，我们尚未计算间接支出排放。为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制，以便使用实际公司数据并尽量减少估算。

进一步明确2030年愿景

制定科学气候目标

自提前两年实现使用百分百可再生电力的目标并大幅减少GHG排放以来，我们在2024年的负责任之旅又迈出重要一步，宣布一套基于科学基础减量目标倡议(SBTi)所设标准的新目标。SBTi是全球公认的企业气候行动组织，旨在帮助企业在应对气候变化方面做好本分。其目标标准旨在向企业展示企业需要减少GHG排放的数量及速度，以防出现气候变化的最坏影响，将全球气温上升限制在1.5摄氏度以内。我们现已加入全球7,000多家公司已制定或承诺制定以科学为本的气候目标¹的行列，而这些公司的市值占全球市值的近40%。

我们的新目标包括：

- 继续在我们所有自身营运中使用百分百可再生电力²，包括所有本公司自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处。
- 以2023年为基准年，到2030年将范围1及2的绝对排放量减少42%。

- 以2022年为基准年，到2030年将单位毛利对应的购买商品与服务的范围3排放强度降低52%³。购买商品与服务（我们范围3排放类别1）包含我们产品生产过程中原材料及加工环节产生的所有排放。该类别占我们范围3排放总量的80%，是我们整体足迹的最大组成部分。

我们于2024年10月向SBTi提交该等目标，并于2025年3月取得验证。在确立该等目标前，我们的团队开展了深入工作，为我们的物料相关排放制定了GHG减排路线图，各地区及主要品牌均已具体订明行动方案，以实现新的2030年目标。我们的策略主要专注两方面：维持百分百可再生电力²，以及在产品中加入更多的再生成分。路线图的制定过程使用了我们产品中使用的主要物料的原生及再生成分的碳强度信息，以及每种物料的一般比重。我们其后将该等信息与我们团队在整合更多可持续物料方面的商业及产品性能知识相结合。路线图亦计及我们预期未来会出现的更广泛变动，如预计业务增长及全球产品组合的可能变动。

进展见解



Marina Dirks

副总裁兼全球可持续发展主管

「我们在路线图中列出的行动基于多年来将再生物料融入产品的经验。我们在2018年推出了以再生塑料为特色的产品系列，并从那时起不断扩大其在更多产品及部件中的使用。为实现我们的目标，我们希望依靠已经推出市场的解决方案，进一步扩大使用再生物料，而这正是我们有信心实现目标的原因。」

¹ <https://sciencebasedtargets.org/reports/sbti-monitoring-report-2023>

² 我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)达成这一目标。

³ 2022年为我们向SBTi提交目标供验证时可获取的范围3排放量数据的最近一年。

气候行动

目标

继续**在我们所有自身营运中**使用百分百**可再生电力**，包括所有本公司自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处。

以2023年为基准年，到2030年**将范围1及2的绝对排放量减少42%**。

以2022年为基准年，到2030年将单位毛利对应的**购买商品与服务的范围3排放**强度**降低52%**¹。购买商品与服务（我们范围3排放类别1）包含我们产品生产过程中原材料及加工环节产生的所有排放。

方法

对于我们自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处，我们鼓励团队继续物色及实施能源效益及可再生电力的机会。常见的能源效益项目包括安装LED照明设备（可提供更高质量的照明，同时减少用电需求）、安装占用传感器以自动关闭无人空间的灯光，以及更新供暖及制冷系统以提高舒适度并减少能源使用。我们亦定期评估及投资现场可再生太阳能方案，并通过当地公用事业机构及绿色电力计划购买可再生能源。

我们与全球价值链上的供应商及合作伙伴合作，以采购原材料、生产及配送我们的产品。我们绝大部分(99%)的温室气体(GHG)排放属范围3，其中大部分来自原材料提取、加工及产品生产（约80%）。为减少产品的GHG足迹，我们将大幅增加再生成分的使用，包括再生塑料及铝材。用再生物料代替原生物料，可大幅减少我们产品的含碳量。

除要求使用低碳物料，我们亦要求供应商进一步减少其生产足迹。例如，我们在亚洲的采购团队鼓励更多的供应商安装太阳能电池阵列，使亚洲地区备有太阳能装置的供应商设施总数超过30家。

我们继续与供应商一起开展负责任之旅，并要求彼等支持我们寻找新的再生成分来源及其他更可持续物料，增加可再生能源的使用，减少碳足迹，并提高彼等在社会 responsibility 方案中的表现。

2024年，我们就关键的可持续发展措施对74家顶级供应商进行调查，回覆率达73%。在受访供应商中，75%的供应商制定了可持续发展目标，包括能源效益、可再生电力及废弃物管理，82%的供应商拥有GRS及ISO 9001等认证。调查亦强调环保方面所做的努力，13%的供应商使用可再生电力，且许多供应商注重减少废弃物及用水。

我们与专家合作，每年按《温室气体议定书》测量我们的排放量。我们在大多数分析中使用针对公司的原始数据，为设定目标及衡量进展提供准确的基础。更多详情，请参阅数据附录。

¹2022年为我们向SBTi提交目标供验证时可获取的范围3排放量数据的最近一年。

2024年进展

范围1及2排放

电力在我们的能源使用中占主导地位：我们自身营运的能源使用中约80%来自电力。因此，我们致力于在自有及自营设施中使用百分百可再生能源。

2023年，我们首次在自身营运中实现使用百分百可再生电力，较目标日期提前两年，消除我们自有及自营零售店、生产及配送设施以及办事处的所有基于市场的范围2排放¹。以2017年为基准，我们亦将营运的碳强度降低91%，远超2025年前降低15%的目标。今年，即2024年，我们的范围1及2基于市场的排放量为2,659公吨CO₂e，较2023年的水平降低38%。我们将继续购买可再生能源，并开展能源效益及去碳化项目，以进一步减少我们设施的范围1及2 GHG排放。作为我们以科学为本的目标的一部分，我们承诺到2030年维持范围2基于市场的零排放，并将范围1及范围2排放减少42%。

我们亦继续扩大现场太阳能电池阵列、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)及能源属性证书(EAC)。近期，我们在印度

纳西克市的生产基地及配送中心（请参阅后页案例研究）以及乔治亚州维达利亚市的配送中心扩充了太阳能装置。

我们继续在我们的设施中实施能源效益项目，如LED照明改造、供暖、通风及冷却(HVAC)升级以及工业流程改进。例如，在比利时奥德纳尔德市的生产基地，我们：

- 在2024年秋季更换我们的一台燃气锅炉，这将减少冬季月份工厂供暖所需的天然气
- 安装新的照明控制装置
- 调整冷却模具
- 调整循环泵

通常，在一年中较冷的时候，厂房的水冷却过程会尽可能采用自然冷却方式。在较暖的天气需要机械制冷时，则使用天然气制冷剂产生制冷能量，这种制冷剂不含HFC，因此对气候的影响较小。

在佛罗里达州杰克逊维尔市的配送中心，我们于2023年安装了新的HVAC系统，用耗电量少更多的新设备取代14台较旧的设备。这有助于将该设施的能源使用从2023年的510万千瓦时减少至2024年的290万千瓦时。

范围1及2排放	2024年	2023年
范围1（公吨CO ₂ e）	2,659	4,275
范围2 基于地点（公吨CO ₂ e）	18,421	19,567
范围2 基于市场（公吨CO ₂ e）	0	0

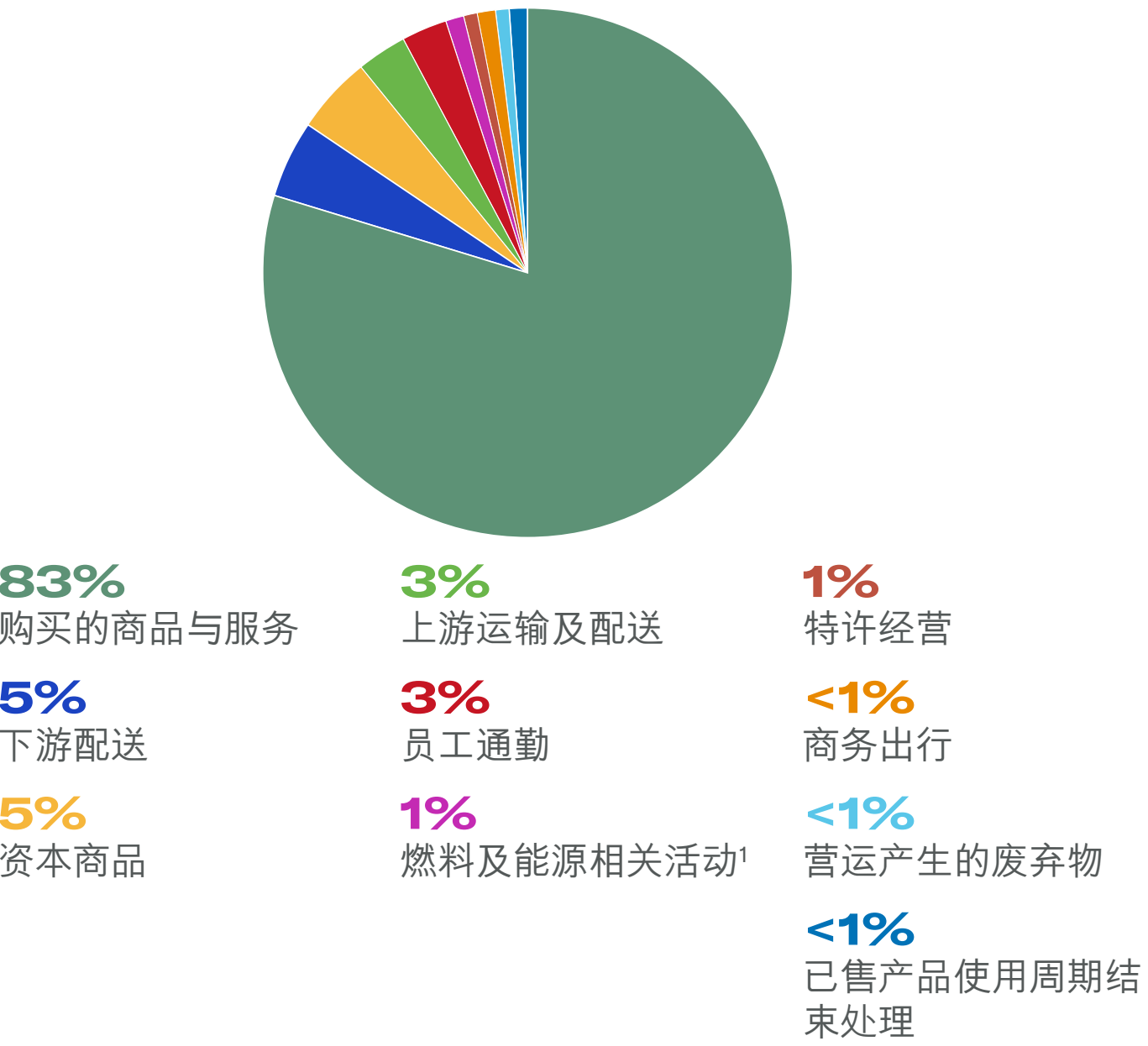
范围3排放

2024年，我们承诺一项以科学为本的目标，即到2030年，将我们购买商品与服务的范围3排放强度降低52%。我们已在此方面取得实质性进展。2022年至2023年，按销售产品强度计算，范围3排放量减少16.5%²。按收入标准化后，我们价值链的范围3排放量于2023年较2022年减少20.5%。按绝对值计算，2023年我们范围3的GHG绝对排放总量为580,272公吨CO₂e，而2022年为570,651公吨CO₂e³。

2024年，我们进一步增加针对公司及供应商的数据收集，特别是用于衡量我们产品中使用的原生及再生物料产生的GHG影响以及运输影响的分析。尽管我们的GHG足迹全面，然而在下一次范围3评估中，我们计划采取更多措施来进一步完善我们的GHG核算。

¹我们通过现场太阳能发电、绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)达成这一目标。
²所呈报的总量包含商品与服务类别的间接支出排放。于2023年ESG报告所呈报的数据中，我们尚未计算间接支出排放。为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制，以便使用实际公司数据并尽量减少估算。
³该等结果反映2023年在将再生成分纳入塑料方面取得部分进展。然而，分析方法的改进推动了商品与服务以及运输类别中的大部分规范化减排量。另外，报告总量包含商品与服务类别的间接支出排放。于2023年ESG报告中呈报的数据中，我们尚未计算间接支出排放。

范围3按类别划分的排放（2023年）



范围3排放	2023年 ²	2022年 ²
范围3 按百万美元收入计算的强度 (公吨CO ₂ e／收入)	0.16	0.20
范围3 绝对排放量 (公吨CO ₂ e)	580,272	570,651

¹ 未计入范围1或范围2
² 为确保报告数据的准确性，我们的范围3数据采用延迟一年呈报机制，以便使用实际公司数据并尽量减少估算。

案例研究：于纳西克市的气候行动

我们位于印度纳西克市的生产设施自2018年起已开始使用太阳能发电。截至2023年，该厂房的现场太阳能电池板的发电量约为1.0兆瓦，约占该设施总用电量的18%。2024年年底，团队完成安装更多太阳能电池板，我们预期该等电池板将于2025年投入使用。此次扩充将使设施的现场太阳能总发电量达到2.4兆瓦，为设施提供30%的现场太阳能电力。由于此次扩充，该设施大幅减少对印度电网电力的消耗，而印度电网仍以产生大量温室气体 (GHG) 排放的燃煤发电厂为主。

在能源审计的基础上，我们在纳西克市的团队亦在工厂内部的能源效益措施路线图方面持续取得进展。该等措施包括照明、供暖及生产效率措施。例如，通过安装变频驱动器及能源效益更高的冷却塔，纳西克市厂房在2023年可以用与之前18台机器相同的耗电量运行33台机器。未来的措施包括在装配线上安装更高效的风扇及新型节能空气压缩机。



气候风险管理与适应

我们定期评估气候变化对我们业务造成的风险，包括对我们的实体资产及业务模式造成的风险。2022年，我们进行了一次情景分析，以评估与气候相关的潜在风险及机遇，并计划在2025年更新该评估。我们重点评估气候变化带来的极端及长期实体风险，如极端高温、洪水、海平面上升及野火，以及与向低碳经济转型相关的过渡风险及机遇，如监管、科技、能源价格及市场需求的变化。

极端高温为我们在最近一次风险评估中发现的最显著的实体风险。极端高温已影响我们的多个自有及第三方生产及配送设施。多间工厂所面临的极端降水风险亦有所上升。

气候变化的转型风险包括原材料成本上涨及／或原材料短缺、电力及天然气价格上涨导致直接营运成本上涨、为应对新的监察及报告规定而增加监察及合规成本，以及与日

益注重可持续发展的客户群体相关的市场及声誉风险。我们亦发现客户对低碳产品日益增长的偏好所带来的机遇。我们专注于提供更具可持续性 & 低碳产品，包括使用再生或其他更可持续物料制成的产品，这些产品经久耐用、可修复及可回收，对具可持续发展意识的客户具有吸引力。该策略是我们围绕转型风险进行适应规划的基石。

2024年，我们采用新的气候风险管理指南，其中规定持续识别、评估及管理气候风险的具体流程。我们亦已采取相关措施，通过改善关键设施的实体基础设施、继续投资于能源效益和可再生能源来对冲能源成本的上升，从而降低我们面临的气候风险。例如，在我们位于乔治亚州维达利亚市的TUMI配送中心，我们完成了一个扩建项目，其中包括一个1.1兆瓦的太阳能光伏阵列，我们将于2025年开始使用该阵列，并配有备用电池，可在停电时提供应急电力。



负责任资源使用

方法

为帮助减少我们的环境足迹，我们不断确定及实施策略，优化从生产设施、配送中心到办事处及零售店等各个营运环节的资源使用。

2024年进展

物料使用

我们的大部分产品由不同类型的塑料制成，如聚碳酸酯、聚丙烯、PET、尼龙或ABS。我们亦使用铝材、钢材及少量皮革。我们将继续在我们的产品中加速使用再生成分，包括在所有产品系列中使用再生塑料，包括再生PET、尼龙、聚碳酸酯及聚丙烯。我们亦已开始在产品中加入再生铝材。含有部分再生物料的产品占销售净额的百分比从2023年的约34%增加至2024年的约40%，而我们正努力确定可持续物料指南中全球对关键物料的要求。有关我们物料的更多资料，[请参阅本章大自然一节及产品章节](#)。

包装及附件

于2024年，我们为本公司明确可持续包装原则，帮助我们的团队尽量减少包装废弃物，降低包装对环境的影响。我们在包装方面的第一项原则是尽量减少物料使用。我们的第二项原则是尽可能使用可重复使用的包装，以及在使用周期结束时可再生的包装。我们的第三项原则是优先使用更可持续物料。例如，为特定包装解决方案更换物料，或优先使用可再生、可回收或其他更具可持续性的现有物料。在我们位于匈牙利的生产基地，我们已采用百分百可再生成分的包装。目前，我们正在审查包装规格及废弃物状况，并将在2025年与合作伙伴共同制定可持续包装策略。

尽量减少经营废弃物

我们要求所有设施都尽量减少废弃物和用水量。我们对每个场所和配送中心的有害及无害废弃物进行监控，并根据当地法律呈报废弃物的产生及处理情况。于2024年，在匈牙利生产基地，我们改进了分类收集废弃物料的流程，目前正与各类物料的指定回收商合作，以确保回收物的品质优良，并最佳化以用于再加工及再利用。在2024年，我们

产生了2,153公吨的无害废弃物及10公吨的有害废弃物，较2023年略有增加。在2,163公吨的废弃物总量中，将近75%被再利用、回收或以其他方式回收；其余25%则透过堆填、焚化或以其他方式处理。



水

我们的营运及生产过程并非水密集型，但作为我们大自然评估的一部分，我们正在评估水资源的稀缺性，且我们亦会持续寻找减少设施耗水量的方法。我们在比利时的生产基地以及在美国和墨西哥的配送中心都在厨房和卫生间配备了低流量节水装置，在全球的多个办事处和公司自营零售店亦是如此。我们在印度的生产中心已经将回收的雨水用于冲洗和园艺用途；在2024年，其启用一座1.2KL的污水处理厂，将生活废水回收用于园艺和冲洗用途。在2024年，该生产设施耗水47,556,000公升，较2023年减少6%。

案例研究：可持续店铺实践

我们使用耐用的家具、装置和饰面设计店铺，且通常会在新店铺重复使用旧店铺的家具和装置。我们计划在2025年开始正式制定可持续装修指南。在2024年，我们推出了一个试点，让大家知道对我们来说，何为更具可持续性的店铺：我们在新加坡的新达(Suntec)店铺，已通过EDGE Advanced绿色建筑标准认证，是我们在零售业务中重复使用物料、节约天然资源的良好示例。其收银台由再生塑胶制成，店内的木质结构取材自当地船厂的回收木材，而木质货架则经过翻新重新投入使用。看似玻璃的货架，实际上由再生塑胶制成。所有Suntec商店的照明都采用LED，其效益远高于非LED商业照明。



大自然

方法

我们意识到社会依存于大自然，而作为一家负责任的企业，我们的目标是减轻我们的影响，并为保护自然资源做好我们本分。

我们亦一直在检讨我们负责的资源使用和管理方式，并刚刚完成第一次大自然评估。这评估为我们将大自然融入正在进行的可持续发展工作奠定了基础，推动气候行动与大自然保护协同增效。我们的业务对大自然的影响主要来自上游供应链，包括我们所使用的物料，其中包括各种塑胶、铝材、钢材和少量皮革（有关我们所使用物料的更多详情，请参阅**第38页**物料使用）。

我们意识到皮革存在相关的独特风险，包括与森林砍伐的潜在联系。我们使用皮革制作特定的箱包、钥匙链或钱包等配件以及行李标签及把手等部分饰物。我们估计，我们的采购支出中少于5%用于主要由皮革制成的产品，其中TUMI所占份额最大。TUMI鼓励我们的供应链团队及第三方供应商将采购重点放在经皮革工作组认证并获得该组织金牌评级的制革厂。LWG是一个全球性的多方利益相关者社群，致力于以负责任的皮革构建可持续发展的未来：它

是一个非牟利组织，致力于推动最佳实践，并为负责任的皮革生产带来积极的社会和环境变化。当我们引进新的制革厂，我们积极鼓励他们拿取皮革工作组认证，且我们与他们协力拿取金牌评级。作为我们产品可持续发展框架的一部分，我们正于可持续物料指南内阐明全球皮革采购要求。

第38页和整个产品章节将进一步详述我们在尽量减少包装使用和避免物料浪费方面所做的努力。

2024年进展

保护大自然和生物多样性

自刊发上一份报告以来，我们进行了一项高层次的大自然评估，以更好地了解我们对淡水和陆地生态系统的影响，并与科学基础目标网络(SBTN)所用方法保持一致。我们探讨了上游供应链和直营场所所承受的压力。这评估为我们决定如何将大自然融入正在进行的可持续发展工作奠定了基础，推动有利于气候行动与大自然保护的工作。这将使我们更有能力通过降低实质风险及提高复原能力来保护我们的供应链。

地球：2025年持续焦点

- ➔ 维持自有及自营设施百分百可再生电力¹供应，并继续探索于可行情况下增设及扩展现场太阳能的机会。
- ➔ 与生产基地和配送中心合作，辨识并落实节能项目。
- ➔ 与产品团队及供应商合作，按照范围3路线图所述，扩大使用再生物料和替代物料。
- ➔ 分析我们目前的包装做法，制定并推出包装可持续发展策略。

¹通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。

员工及大众

我们如何努力确保新秀丽维持兼容并蓄的职场环境



- 42 目标及2024年进展
- 43 我们的方法
- 44 进一步明确2030年愿景：
人权承诺与尽职审查
- 45 培训与发展
- 46 文化与共融
- 48 员工参与
- 49 健康与安全
- 50 保护供应链的参与者
- 54 企业捐赠
- 55 2025年持续焦点

目标及2024年进展

专业发展

到2025年，我们将确保全体员工都能获得专业发展的机会。

2024年进展

我们已于2024年底提前实现这一目标。我们通过增设地区导师提供多语种支持，并运用科技扩大服务范围，以确保员工培训覆盖范围。

社会责任及人权

我们寻求扩大现有的社会责任方案，以识别、缓解及补救业务可能对人权造成的影响。

2024年进展

开始制定《人权承诺》，并开展人权尽职审查程序。

性别平衡

到2030年，我们将确保女性占主管及以上职级的管理团队成員最少45%，以实现性别平衡。我们亦将努力维持全体员工的性别平衡。

2024年进展

93% 的团队对我们的文化与共融工作持正面看法，较去年增加3%。女性占全体员工的 **50%**。主管及以上职级的女性比例为36%，自2022年以来基本维持不变。



我们的方法

我们是一家全球性的公司，其文化涵盖许多不同的国籍和背景：我们本质上具有多元化性质。我们在40多个国家聘用约12,100名全职同等雇员。我们努力确保新秀丽维持兼容并蓄的职场环境，并创造有助于团队茁壮成长的工作环境和企业文化。

黄金规则－「己所不欲，勿施于人」－影响着我们所做的一切，体现在其倡导整个组织发展良性关系，提醒我们应该包容及尊重差异。该指导原则让我们每个人每天都能带着真实的自我和独特的差异投入工作，因为我们知道这将有助于企业及个人取得成功。



本章涵盖的重大主题

文化与共融

工作条件与人权

我们的人力资源团队在地区层面管理招聘、培训与发展计划，以及员工关系，致力于为每一位员工创建一个充满活力的环境，无论其身在哪里，担任何种职位。这些地区团队由我们的全球人力资源部门（包括我们的员工体验主管）提供支持，以便全体员工都能获得发展机会、表彰奖励计划，以及有助于其事业成长的社群和网络。

我们认为，我们不仅对直接员工负责，亦对整个价值链负责，包括在供应链中帮助我们制作产品的人，以及我们营运所在的广大社区。我们的《道德宪章》概述了我们对道德商业实践的承诺，其要求供应商符合基于国际人权、公平劳动、体面工作条件及可持续发展指导方针的标准。我们的全球社会责任团队持续落实我们的全球社会责任方案，其中包括定期对供应商进行审查，以确保供应商的意识、合规性以及必要时的补救措施。



进一步明确2030年愿景



人权承诺与尽职审查

新秀丽承诺在整个价值链中尊重人权。在2024年，我们的团队一直以《道德宪章》为基础，努力制定《人权承诺》。

我们计划于2025年完成并发布新承诺。该承诺将指导我们尊重与我们的业务营运和供应链相关的员工、工人和社区的尊严、福祉和人权。该承诺亦将阐述我们如何努力识别及寻求预防负面的人权影响、与国际人权标准保持一致以及与利益相关者建立信任。制定《人权承诺》是迈向符合《联合国商业与人权指导原则》(UNGP)的关键一步。

于2025年，我们将针对全球的采购、人力资源、法律和可持续发展团队展开有关新承诺的培训，以使其了解人权尽职审查流程及我们在价值链中采取的行动，并确保所有相关的内部利益相关者都能在落实承诺的过程中做好本分。

我们已开始人权尽职审查程序制定工作，并将与负责识别、监控、评估及补救在价值链中发现的任何负面人权问题的团队合作。



培训与发展

目标

到2025年，我们将确保全体员工都能获得**专业发展**的机会。我们已于2024年底提前完成此目标。

方法

我们的《专业发展计划》体现我们对员工成长和福祉的承诺。这涵盖领袖才能培训、技能发展、入职培训、绩效管理工具、强制性反骚扰培训，以及文化与共融资源。我们通过增设地区导师提供多语种支持，并运用科技扩大服务范围，以确保员工培训覆盖范围。我们致力于帮助每个人充分发挥潜力，因此我们将于2025年开始记录每位员工的培训发展时长。

关键专注领域：

- **领袖才能发展**：为新任及资深领导人员提供持续成长的机会。
- **技能培训**：为员工提供在工作场所成长及成功所需的知识和工具。

- **绩效管理**：使员工和管理者能够设定目标、追踪进度，并通过反馈及支持促进持续成长。
- **文化与共融培训**：培养尊重他人的文化，使员工敢于展现真实自我。

2024年进展

专业发展

今年，我们为新任及资深领导人员提供了领袖才能发展课程，着重于提升其能力和技能，尤其是在沟通、尊重和包容方面。此外，我们亦开展了「培训师培训」课程，以确保所有员工能以自己偏好的语言接受现场或虚拟培训。在2024年，各地区的所有员工都已强制接受反骚扰和歧视培训。

有关全体员工预期必须遵守的业务行为和道德标准详情，请参阅《**行为准则**》。《行为准则》每年都会分发给员工，而员工必须确认收到《行为准则》，并明确表示会遵守《行为准则》。

案例研究：专业发展周

在拉丁美洲，我们举办了专业发展周，鼓励员工成为自己职业生涯的设计师。该等课程专为领导人员和个人专门制定，协助其了解发展自身技能和进步的方法，例如工作实习，以及如何识别及培养他人的才能。



文化与共融

目标

到2030年，我们将确保女性占主管及以上职级的管理团队最少45%，以实现性别平衡。我们亦将努力维持全体员工的性别平衡。

方法

我们已赋予各地区团队权力，以确定及推动其各自的当地目标和行动，并为文化与共融设定各自的关键行为指标(KBI)和关键绩效指标(KPI)。例如，作为2025策略的一部分，我们的地区文化与共融委员会鼓励员工参加相关共融培训，根据当地见解和反馈实施策略，并监控各地区在实现全球目标方面的进展。其全年都会举办文化与共融活动，以宣扬我们多元化的员工队伍，提升员工归属感。这些团队每季向我们的全球文化与包容委员会提交进展报告，并请求支援。

¹经理不包括店长
²指相对于12,100名全职同等雇员的实际雇员人数

作为一个全球性组织，我们了解到不同地区和社区对文化与共融的体验各不相同。我们每半年一次的文化与共融调查就此提供了宝贵的见解，使我们能够了解全球团队如何体验共融和文化。

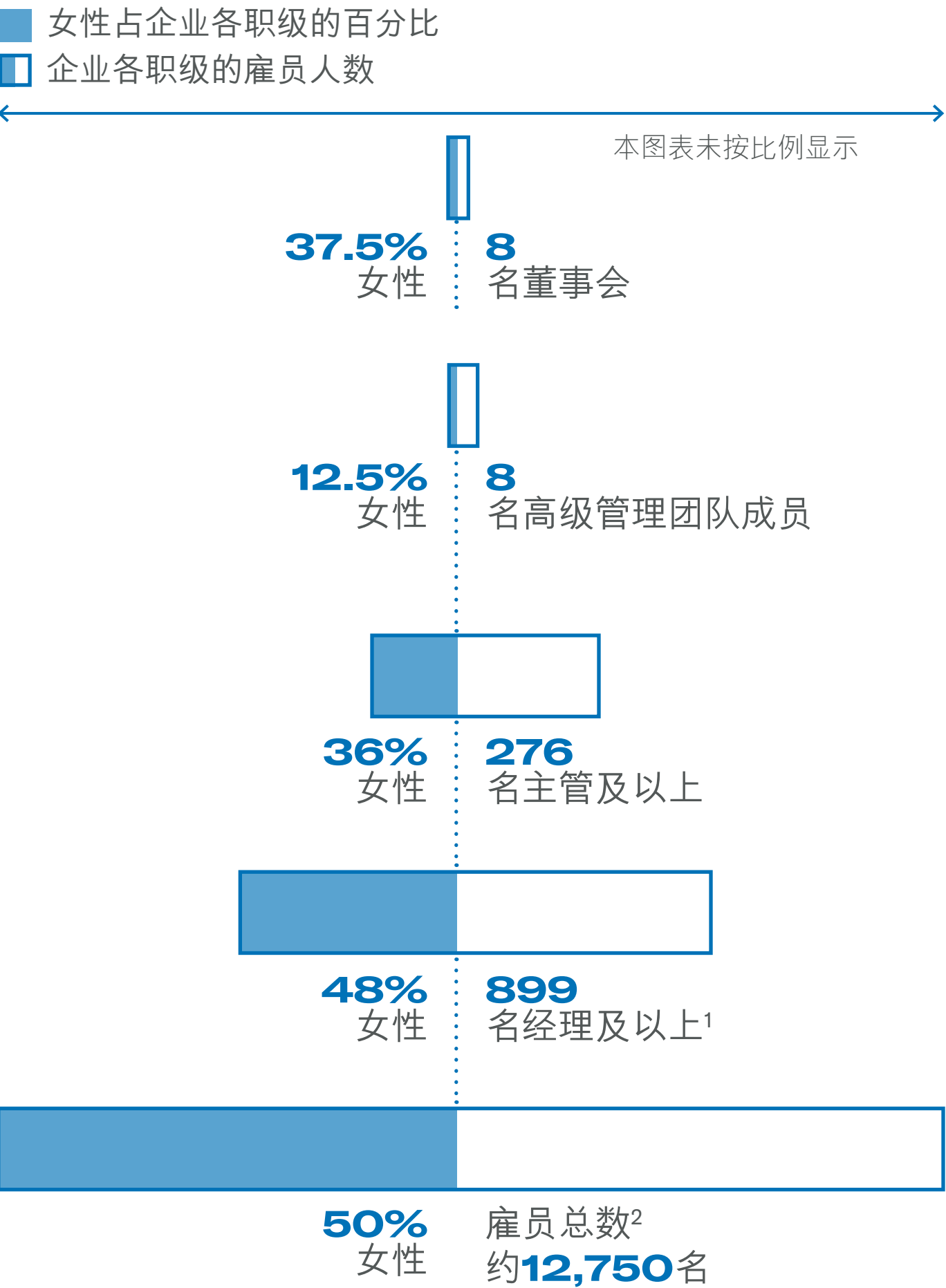
2024年进展

在2024年的调查中（我们进行的第二次调查），全部41个国家的同事参与率达到76%。值得注意的是，93%的受访者对我们的文化与共融工作给予正面评价，较2022年提升3%。在这些回馈的指导下，我们优先将创新、表彰、专业发展和团队合作作为持续成长的关键领域。

在这一年中，我们的人力资源团队与各团队合作，提高意识、改善实务、向模范学习，朝着2030年的性别平衡目标迈进。在2024年底，主管及以上的女性比例为36%，自2022年以来基本保持不变。女性占全体员工的50%。

企业中的性别分布

于2024年12月31日



于此分享部分我们在2024年所取得进展的示例。

亚太地区的导师计划

亚太地区的导师计划是多项文化与包容措施之一，旨在培养团队内部的跨文化意识、尊重和理解。在2024年，该计划为来自不同地区部门和办事处的八对学员—导师组合提供了独特的成长、分享知识及获得新视角的机会。对每一对组合而言，最初只是虚拟的指导课程，最终以学员令人兴奋地亲自访问导师位于阿拉伯联合酋长国迪拜的家乡告终，在这一过程中，其学习了领袖才能和尊重，并结下了友谊。



全球求职网站的推出

为体现我们吸引全球顶尖人才的承诺，并帮助我们实现性别平衡的目标，我们在38个国家创建了新的新秀丽和TUMI全球求职网站。这使可在全球各地实现一致、高效及具包容性的招聘流程，并利用与Oracle Recruiting Cloud的新合作伙伴关系，使我们在招聘流程的每个阶段都能更好地了解性别平衡和其代表性。自推出以来，全球已有超过91,000名新申请人申请职位，显示了该平台的影响力和吸引顶尖求职者的能力。

案例研究：性别平衡意识培训

在拉丁美洲，我们的团队与管理顾问EY合作，使用其工具评估文化与共融的成熟度，并将其融入本公司的劳动力生命周期流程，以协助找出差距及改进机会。我们为领导人员举办了一系列培训课程，重点提倡包容性领导行为，以继续培养具性别平衡、多元化和包容性的工作文化。

案例研究：鼓励关注毅力及团结



欧洲文化与共融团队非常荣幸地邀请到**比荷卢经济联盟**首位征服七大高峰（七大洲最高峰）的女性苏菲·莱纳茨(Sofie Lenaerts)，亲临**奥德纳尔德办事处**分享她在职业成长、团队合作和协作精神方面的深刻见解，从而自她非凡的旅程中获得灵感。她的主题演讲可在现场或线上听到，强调坚毅、韧性和团结的力量，在员工中引起了深刻的共鸣。

员工参与

方法

我们认识到维持员工福祉并促进健康环境的重要性，这是建立一支积极参与、充满热诚且高效能的员工队伍的基础。我们的地区团队全年都会举办各式各样的活动，以支持并回应员工和社区的需求。

2024年进展

全新的全球员工通讯刊物

我们的目标是通过全新的员工季刊《The Explorer》继续培养团队精神、增进沟通并加强全球联系。这刊物于6月推出，让员工随时了解公司的各项计划、突显成就，并提供分享经验的机会。

《The Explorer》包括探索学堂探索学堂(ExplorEd)（提供专业发展的学习材料）和焦点特写(Spotlights)（专题报导员工和团队的成功事迹、员工趣事、共融措施进展和可持续发展的最新消息）两个板块。此外，该通讯刊物亦提供反馈工具，让员工分享其想法和意见。

我们将继续致力于支持合作，并确保每一个声音都能被听到。



The Explorer

最新消息



2024年文化与共融调查：主要亮点



专业发展



探索学堂



释放商业创意实现步骤



员工专访：找寻成就感和归属感

Saul Cabrera在墨西哥配送中心担任操作员。在过去的三年里，他是一名尽忠职守的员工。有听力障碍的Saul分享了自己在新秀丽大家庭中找寻成就感和归属感的心路历程。



可持续发展

您知道吗？

在2023年，我们已建立新的全球产品可持续发展框架，阐述我们在三个关键影响领域（可持续物料、可循环性及产品足迹）的愿景。

欲知详情，请[点击此处！](#)

健康与安全

方法

确保员工在生产、配送、零售环节及地区办事处的安全对我们来说至关重要。无论在何处营运，我们都遵循既定程序，以确保遵守相关的职业健康与安全法律法规。我们重点关注生产和配送场所的潜在危险，例如机械和移动车辆，并已制定政策和流程，将尽量降低这些危险。

2024年进展

在2024年，就我们所知没有发生不遵守相关职业健康和安全法律法规的重大事件，亦没有相关的重大监管行动或重大诉讼。

提高安全意识

我们发现，预防事故的最佳方法是提高安全意识，所有相关员工在开始为我们工作之前都会接受基本的安全培训。这包括了解潜在的危险以及在紧急情况下该如何处理。只有经过专门培训和授权的员工才可以使用电动工具、叉车和真空压缩机等机械。我们的员工亦接受了有关防护设备方面的教育，如耳塞、安全眼镜和钢趾鞋，我们还提供所有必要的个人防护装备。

我们大多数员工都在自营零售店工作，这里的健康和安全风险比起于生产和配送方面为低。在这方面，我们寻求遵守所有当地的法律，并提供与零售环境相关的培训（例如安全搬运方法、应对门店扒手，以及尽量减少滑倒、绊倒和摔倒）。目前尚未集中整理健康与安全年度数据。

优化标准化意外事故应对措施

尽管我们作出最大的努力，但工作场所的事故还是时有发生。当事故发生时，我们有明确、标准化的流程指导我们的员工如何处理相关情况。伤者必须接受急救或必要的医疗护理，且事故必须正式上报，让我们可以调查事故发生的原因，并采取措施防止事故再次发生。



保护供应链的参与者

目标

我们寻求扩大现有的社会责任方案，以识别、缓解及补救业务可能对人权造成的影响。

方法

新秀丽拥有115年的悠久历史，与部分供应商的关系可追溯至数十年前。我们有责任尊重我们的员工以及我们全球供应链内工作人员的人权。我们的全球社会责任团队落实新秀丽的全球社会责任方案，由我们的行政总裁为更广泛的社会责任议程提供指导及方向，并由全球供应链助理主管以及副总裁兼全球可持续发展主管提供支持。

我们自世界各地庞大而复杂的供应商网络进行采购，采购团队遍布不同地区。在开始与新供应商合作之前，我们会进行全面的尽职调查，以确保不存在严重的劳工问题，包括健康与安全方面的问题。我们亦会定期与现有供应商接洽，并进行监督，以确保其持续遵守我们的标准。

我们绝不容忍非法工作条件以及使用童工、强迫劳动或贩卖劳工等侵犯人权的行为。我们的雇佣政策在地区及地方层面制定，以便能够全面遵守各国的法规及法律。

《道德宪章》十大原则

工作须始终出于自愿：雇主须确保员工无需为获取工作机会支付任何费用，且不存在债务胁迫或强制劳动的情形。

结社权与集体谈判权须得到保障：员工代表不应遭受歧视，且有权在工作场所履行其代表职能。

工作条件须安全卫生：雇主须提供安全健康的工作环境，严禁肢体、精神或性骚扰。

禁止童工：最低雇用年龄不得低于完成义务教育的法定年龄，且不得低于15周岁（于若干经济欠发达国家可为14周岁）。

工资须能满足基本生活需求：员工薪资不得低于法定最低工资或对雇主具约束力的集体劳工协议所订标准（以较高者为准）。

工作时长须合理：工作时长须符合国家法律、集体协议及本守则的规定（以最严格者为准）。

工作须基于正规雇佣：雇主须依法以书面合约形式聘用员工。

禁止歧视员工：不得因种族、出身、肤色、性别、宗教、政见、工会活动等事由，在招聘、薪酬、培训机会、晋升、解雇或退休等方面歧视员工。

须建立有效员工申诉机制：雇主须建立有效申诉程序，使员工能够就工作条件及／或雇佣条款及条件提出异议。

持续致力尽量减轻环境影响：新秀丽鼓励供应商持续采取措施尽量降低环境影响，并考虑建立环境管理体系（如ISO 14001）以管控环境绩效。

更多详情请点击[此处](#)。

今年，我们制定了新的《人权承诺》，并致力于根据《联合国企业与人权指导原则》执行人权尽职调查，详情请参阅**第44页**。

《道德宪章》

我们签约的制成品及原物料和零件供应商，都必须同意我们的《道德宪章》，当中载列我们对公平及安全工作场所的承诺，并借鉴全球公认的公约和框架，包括《联合国世界人权宣言》、《联合国企业与人权指导原则》、《欧洲人权公约》以及主要国际劳工组织公约。

该宪章包含我们与合作伙伴承诺遵守的十项原则，包括禁止童工、确保工作时间合理、工作条件安全卫生以及尽可能减少对环境的影响。作为一项关键基准，所有供应商都须达到或超出我们的标准，并且我们希望其能够持续改进。我们亦希望供应商将《道德宪章》的要求传达给其自身的供应商。

全球社会责任方案

我们的所有制成品及部分原材料和零件供应商都已加入新秀丽的全球社会责任方案（我们已于2024年更新该方案），以通过定期审查和监督来支持其遵守和实施宪章原则。审查由我们自身或经认可第三方进行。我们已专门制定年度审查计划，而供应商会接受三种类型中的一种审查：

- **WRAP认证或同等第三方审查：**我们鼓励制成品及选定零件／物料供应商通过国际社会责任认证组织(WRAP)计划或其他第三方审查报告或同等认证计划（如四支柱Sedex会员道德贸易审核(SMETA)和商业社会责任倡议(BSCI)）获得认证。
- **由新秀丽批准的认可第三方审查师执行的社会责任审查：**社会责任团队向第三方审查师提供指导、文件、培训及审查要求，审查方法及文件编制方法以新秀丽社会责任审查指南为基础，并考虑ISO19011管理体系审查指引。第三方审查师的表现通过报告质量与准确性进行评估，并通过影子审查进行监督。

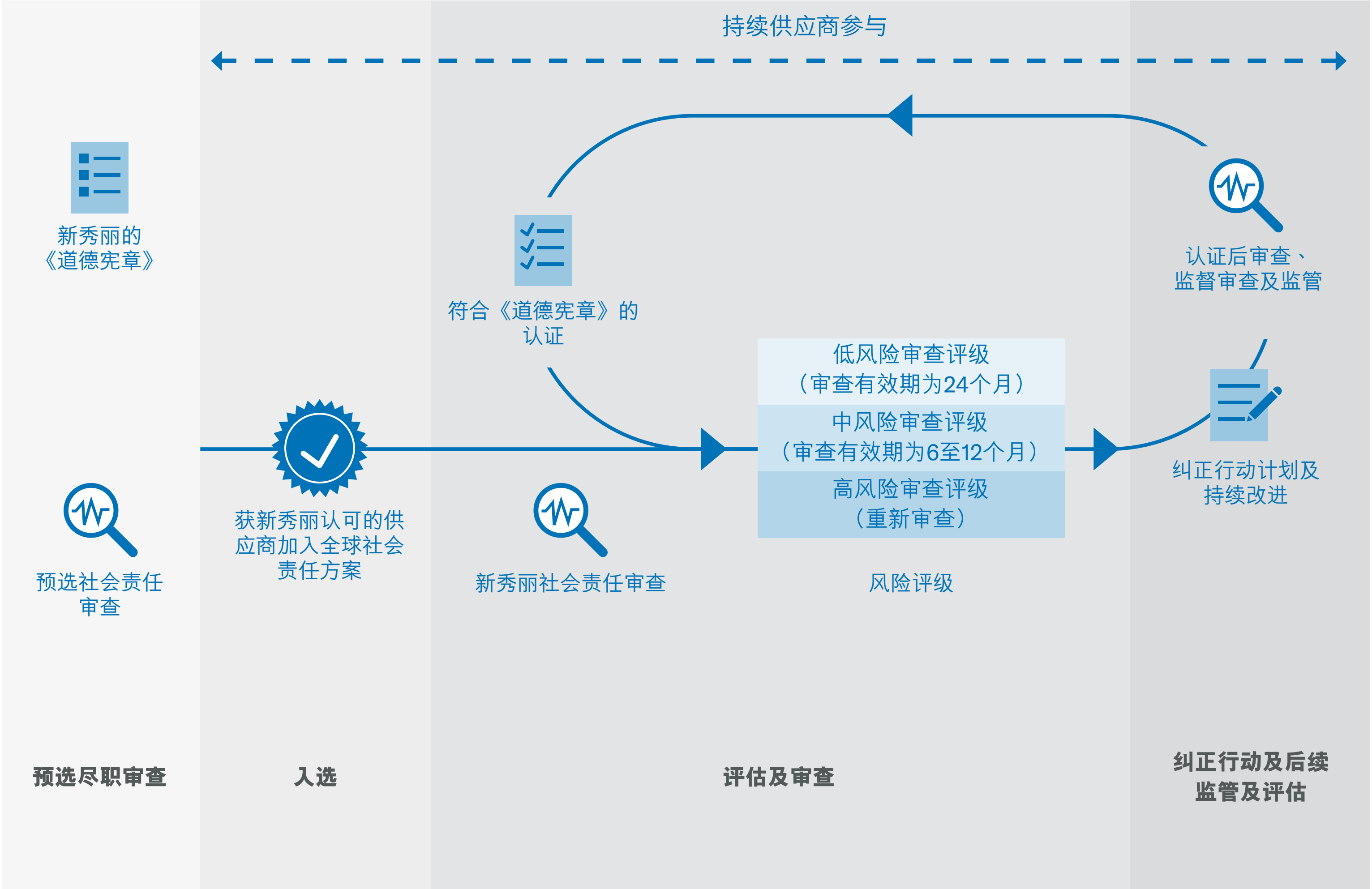
- **由新秀丽的内部社会责任团队执行的社会责任审查：**我们的社会责任审查团队亦会根据新秀丽社会责任审查准则及相同的ISO19011指南执行审查。我们的团队乃经认可的首席社会责任审查员，并参加定期培训。

审查结果乃基于访谈、文件核查及实地检查，综合评估工厂的合规状况。使用第三方团队或新秀丽内部团队的考虑乃基于一般及风险考虑，包括但不限于受审查方过往审查表现、预期采购量，以及地理、文化、语言及监管考量。

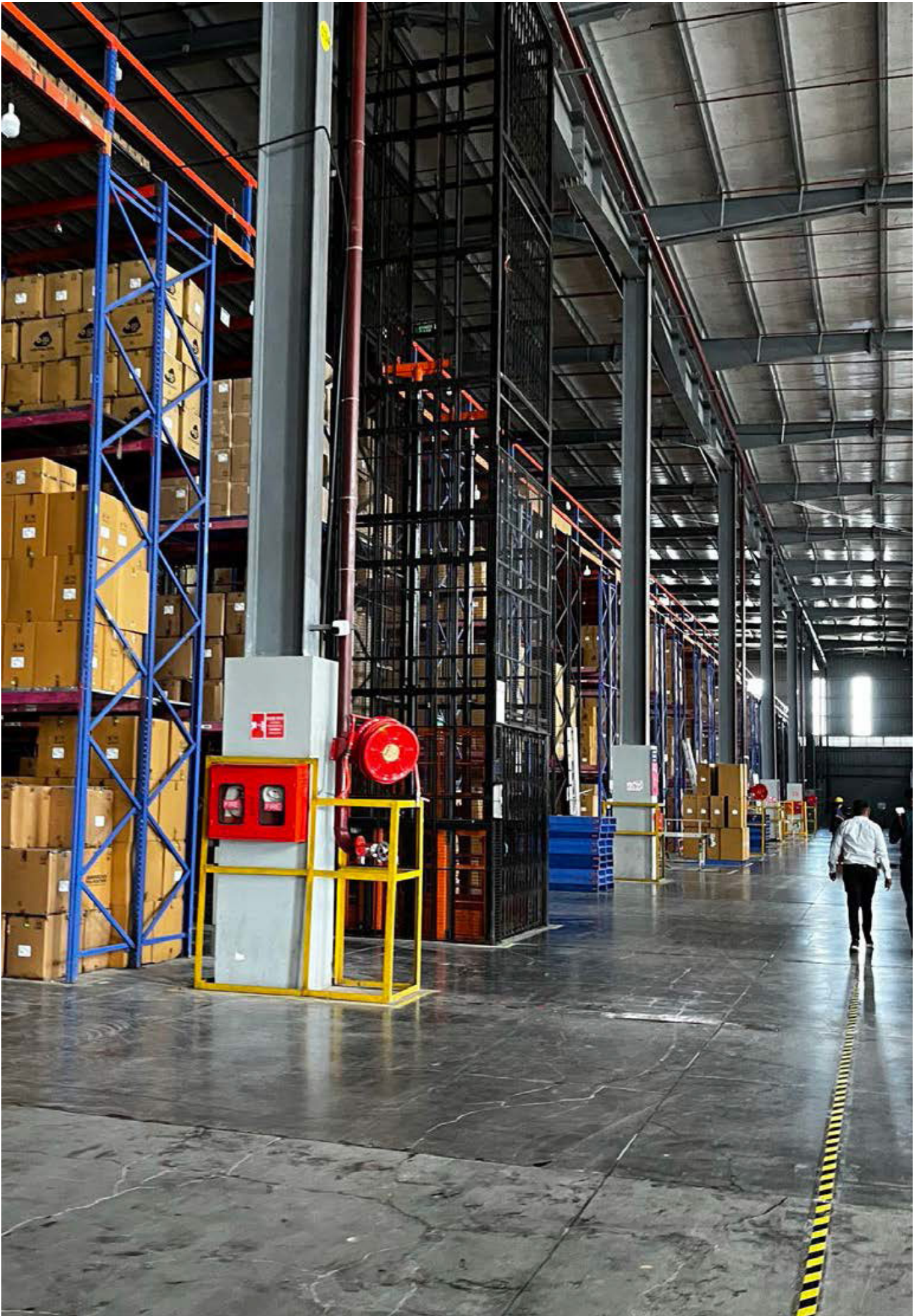
各供应商均获评定风险等级（介乎低风险至高风险），重新审查频率通常介乎3至24个月，除非发现零容忍违规行为（有关更多信息，请参阅**第53页**）。如有必要，供应商将在审查后两周内向合规团队提交一份纠正行动计划(CAP)，其后于审查（或重新审查）后不超过三个月的时间内，共享CAP结案时间表及实物证据，以支持已发现问题的结案。

可进行监督及认证后的半突击或突击审查以鼓励维护社会责任。

供应商社会责任之旅



有关该等步骤（不同审查类型、风险评级及纠正行动计划）的详情，请参阅第51页。



零容忍违规行为

倘通过审查发现零容忍违规行为，如监狱劳工、童工或强迫劳动，将立即采取行动。工厂必须纠正所有违规行为，方能恢复生产。供应商可于首次事件发生之日起60天内申请社会责任重新审查。倘发现第二次事件，工厂将被禁止向新秀丽供货。

相关政策

有关我们在社会责任及尽职审查方面的标准及指引的更多资料，请参阅以下政策：

《[供应商道德宪章](#)》

《[全球举报政策](#)》

并请点击[此处](#)以获取有关我们商业道德举报热线的更多资料。

2024年进展

我们已更新全球社会责任方案指引，以便更一致且更具可比性地管理新旧供应商，同时阐明可用的认证类型及其在我们业务进程中的整合方式。

我们2024年的目标是将制成品以及原材料及零件供应商的审查总数（及／或认证豁免）增至300家以上。2024年，我们共进行了348次审查，其中包括WRAP认证豁免。

劳工标准

于2024年，我们并无知悉在雇佣员工的任何国家中，存在任何对我们业务或财务状况产生重大不利影响的有关薪酬与解雇、招聘与晋升、工作时间、休息时间、平等机会、多元化、反歧视或其他福利待遇等方面的雇佣及劳工实法规的不合规情况。我们亦无知悉在我们的营运或我们供应商的营运中，存在任何有关防止童工或强迫劳动的相关劳动标准的重大不合规情况。

工厂审查	2024年
已审查制成品工厂	164
由新秀丽社会责任团队审查的工厂	138
由第三方公司审查的工厂	26
因获得WRAP¹认证而免于审查的制成品工厂	66
已审查原材料及零件工厂	86
由新秀丽社会责任团队审查的工厂	69
由第三方公司审查的工厂	17
因获得WRAP¹认证而免于审查的原材料及零件工厂	32

¹ 因获得国际社会责任认证组织(WRAP)认证而免于审查，惟可能面临其他审查

企业捐赠

方法

通过全球及地方团队，我们的企业捐赠集中在三个主题上：保护地球美丽家园；提升福祉；及赋能弱势社区。该等主题彰显我们的企业使命，并为我们提供了多种推动积极影响的机会。

我们共同通过三大核心活动支持使命与该等主题相符的非牟利合作伙伴，包括捐赠资金、实物捐赠及员工志愿服务。

2024年进展

本公司以及全球各地的员工透过捐赠及志愿服务积极支持多个当地慈善机构。本年度，我们维持该等努力并取得了显著进展。

作为我们对核心品牌（新秀丽、TUMI及American Tourister）进行品牌定位工作的一部分，我们确定了最能反映其市场定位及影响力机会的企业捐赠重点领域，并已开始审核及挑选其非牟利合作伙伴。

重植森林

我们位于拉丁美洲的新秀丽办事处与Reforestemos Foundation再次联手，继续六年前开始的重植森林之旅。我们与40名志愿者一起，在我们仓库所在的同一地区种植树木。2024年，我们的业务透过与Reforestemos Foundation、One Tree Planted及Reforest Action等合作伙伴支持在各地种植超过150,000棵树。



世界清洁日

在我们位于匈牙利的配送中心，我们的员工于2024年9月的世界清洁日当天，为位于我们新秀丽塞克萨德场地附近的博德里徒步路线组织了一次垃圾清理活动。在这次9公里的徒步中，87名参与者共收集了近38千克的垃圾。

TUMI与圣裘德儿童研究医院®

TUMI与孟菲斯市的圣裘德儿童研究医院®合作已有14年。我们通过年度筹款和与慈善目标相关的营销活动来支持这项崇高的事业。其中包括患者艺术派对(Patient Art Party)、圣裘德感恩赠与促销活动®(St. Jude Thanks & Giving®)以及圣裘德步行／跑步筹款活动(St. Jude Walk/Run fundraiser)，以及TUMI带你回家活动。在TUMI带你回家活动中，我们设计并生产一款独家行李箱，并在节日假期捐赠给圣裘德家庭。



TUMI与GrowNYC

我们部分北美洲的员工透过TUMI与地球1%的合作关系，与环保非牟利组织GrowNYC合作，于纽约总督岛支持该慈善机构。团队协助收割并捆扎蔬菜以供捐赠及公共市场销售，并清理杂草及打扫花园和花坛。

迎接新学年

美国新秀丽曼斯菲尔德举办了一次回到校园补给启动活动，捐赠了150个装满基本学习用品的背包，以支持当地有需要的学生。

员工及大众：2025年持续焦点

- 持续为我们所有员工提供培训与发展的机会。
- 以创新、认可、职业发展及团队合作为持续增长的重点领域，此于我们的文化与包容调查中提出。
- 完善我们的人权承诺，并在采购、人力资源、法律及可持续发展团队中推行培训。
- 持续检讨并完善我们的企业捐赠策略。

管治

我们如何将我们共同的目标、价值观及原则付诸实践



57 我们的方法

58 可持续发展管治

59 商业行为

60 产品政策

我们的方法

我们的可持续发展策略是一个共同的愿景：不论我们在全球任何地方经营业务，我们都会致力实现相同的目标，并采用一系列共同的价值观及原则以管理我们的行动，从而使我们的员工清楚我们对他们的期望。在董事会及高级管理团队的支持下，该等原则已在我们的业务、政策中明确传达，并透过我们的实践体现。

本章涵盖的重点主题包括：

商业行为

我们制定了高标准，并期望我们的供应商亦制定高标准。我们有一套公司政策，用以规范我们整个价值链中的标准与行为。例如，《新秀丽道德宪章》是我们的供应商行为准则，其中载有我们对可接受的商业行为的观点。所有与我们订立合约的制成品以及原材料及零件供应商均必须遵守其最低标准，我们会进行定期审查以确保其遵守。

我们认识到我们对透明度的责任，并致力于维持高标准的企业管治、可持续发展管治及商业行为，并确认其为公司有效及透明营运以及实现我们可持续发展目标的根本。有关我们对管治及风险管理方法的更多资料载于我们的**2024年年报**，包括企业管治报告。

有关我们企业管治职能部门的更多资料，**请浏览：**
<https://corporate.samsonite.com/zh>。



可持续发展管治

作为一家采用分权地区管理架构的全球企业，具备有效的管治模式来管理我们全球品牌及地区的可持续发展至关重要。我们的行政总裁倡导可持续发展计划，我们的董事会及高级管理团队在行政总裁的引领下制定愿景及大方向。我们的副总裁兼全球可持续发展主管直接向行政总裁汇报，并负责制定我们的策略并领导我们计划的实施及沟通，同时协调并使企业内外各持份者参与其中。

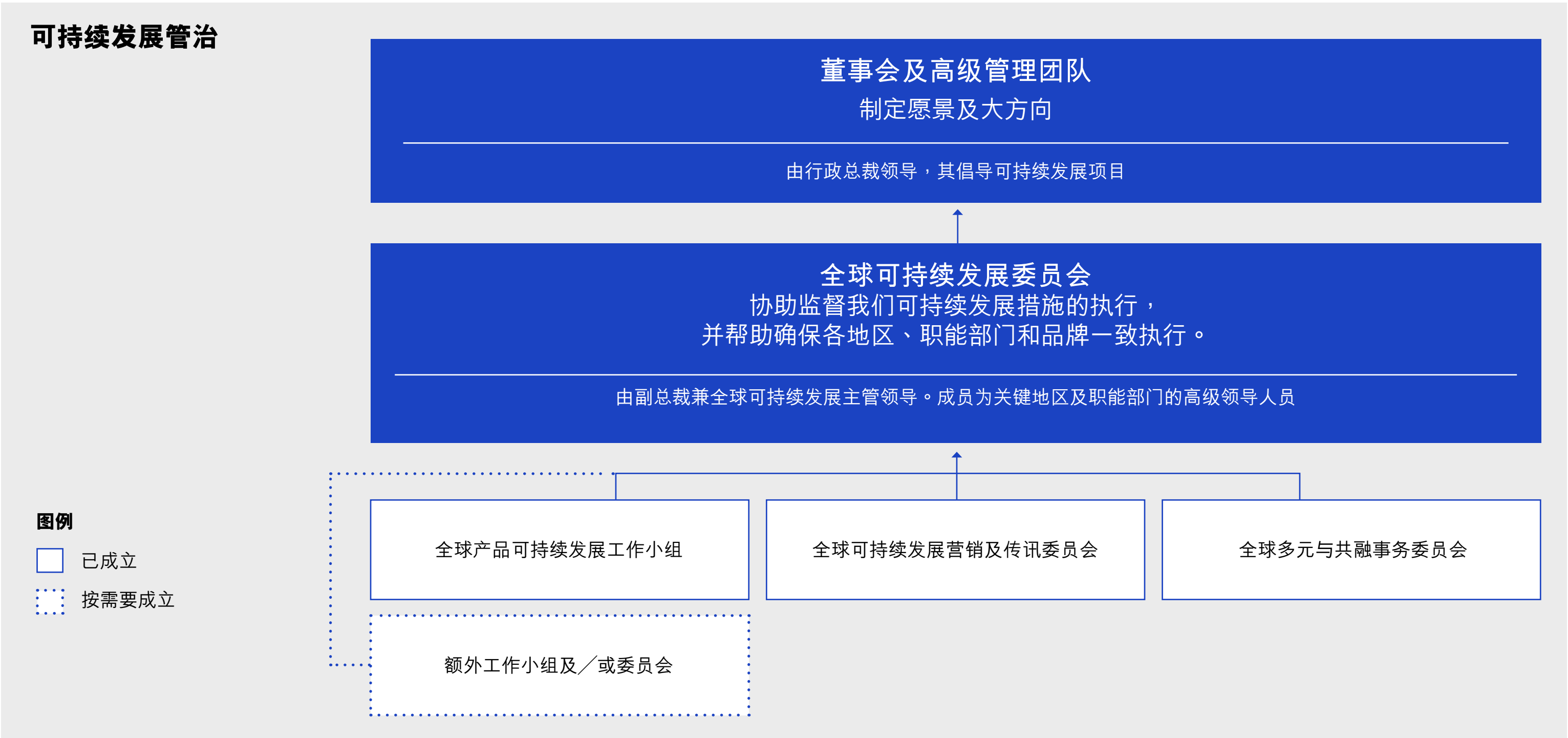
全球可持续发展委员会

我们的全球可持续发展委员会至少每季度召开一次会议，协助监督我们可持续发展措施的执行，并帮助确保各地区、职能部门和品牌一致执行。该委员会由副总裁兼全球可持续发展主管领导，由来自关键地区及职能部门的高级领导人员组成，包括产品、营销、采购、人力资源、财务及法律。

以下是支持全球可持续发展委员会的专家团队，该等团队每年会见面3-4次：

- 产品可持续发展工作小组、可持续发展营销及传讯委员会、多元与共融事务委员会。根据需要将成立额外的委员会及工作小组，以为我们可持续发展目标的执行提供最佳支持。

委员会及工作小组包括来自我们的地区、品牌及相关职能部门代表。他们制定行动计划，协调执行，吸引企业内持份者，并在全公司共享最佳实践。2024年，我们有时降低了会议的频率，在若干工作阶段分组进行，这使我们能够进行更深入的协调，而其他相关方的偶尔参与则更为灵活。



商业行为

我们致力于进行符合道德和透明度的营运，并以我们的《行为准则》为指引，该准则专注于遵守适用法律、负责任的商业实践及道德行为。我们的商业行为、雇佣及劳工常规管理着全球的公司、销售办事处、配送中心、制造和零售员工，包括全职及兼职员工。我们的政策旨在吸引及挽留各地区的最优秀人才、提供有意义的发展机会、奖励及表彰员工表现及确保工作环境的安全，同时提升及保障员工的健康与福祉。

《行为准则》

我们要求全体员工行事合乎道德，遵守《**新秀丽行为准则**》。该准则载列了我们的价值观及恪守道德标准及法律合规的承诺。例如，禁止贿赂或收受回佣的行为、禁止不准确记录，并禁止使用公司财产谋取个人私利。我们每年都会分发准则，并要求员工证明他们遵守了准则。我们相信每个人都应该能够在自由、平等、安全及具尊严的情况下进行正当及有收获的工作。我们要求员工尊重他人，例如供应商、社区人士和客户。全体员工都必须遵从与国际劳工组织制订者一致的劳动、健康及安全准则。未有遵守准则的员工将受到纪律处分，可能包括解雇。

商业道德举报热线

我们向每一位员工提供机会，透过匿名、免费、保密的热线举报疑似违反《行为准则》的事宜。该热线可在我们的网站（于企业管治章节项下一点击[此处](#)）上的《行为准则》内找到，并透过电子方式、海报及员工手册向所有营业地点的员工发布。使用该热线的员工受到保护以免遭报复。我们会调查相关举报并采取适当补救措施。2024年，我们将该热线提供给第三方，如客户及供应商。

反贪腐

我们致力于以诚信态度透明地经营业务、避免贪腐行为。我们希望新秀丽全体员工、代理人、董事、人员及代表以公平、合乎道德及合法的方式进行业务，且我们的《全球反贪腐政策》要求他们遵守所有适用的反贪腐法律。我们的《行为准则》载有关于我们向政府官员提供款项、贿赂及收受回佣、礼品和利益冲突所持立场的指引。我们实施反贪腐合规方案，包括报告、监察及认证的管控程序、定期培训以及部署内部程序以支持合规，例如要求对若干类型的交易进行审批，或由我们的内部审计团队在高风险地

区进行监察。于2024年，我们不曾获悉在我们雇用职员的国家有任何严重违反与贿赂、勒索、欺诈或洗钱有关的法例及法规的情况。

有关支持我们商业行为的政策，请参阅我们的《**全球反贪腐遵循政策**》及《**行为准则**》。



产品政策

广告及标签

我们的广告及产品标签政策必须遵守所有适用法律。

于2024年，本公司不曾获悉有严重违反与广告或产品标签有关的适用法例及法规的情况，令我们的业务、财务业绩或声誉蒙受重大不利影响。

数据保护及私隐

遵守有关数据保护及私隐的适用法律规定是我们的政策。我们亦为我们的美国及欧洲业务遵守支付卡行业(PCI)规例，以保护若干敏感的客户数据，如信用卡资料。PCI合规性按适用的PCI协议规定每年评估。我们并不保留信用卡资料。

知识产权

我们的知识产权团队为重要的创新理念及设计寻求专利及设计保护，并为关键品牌和商标取得商标注册。若合乎商业原则，我们会采取行动强制执行我们的知识产权，还会对抗第三方不当的申索。于2024年，并无任何已知对我们的专利或商标的侵权或对我们作出的侵权指控，令我们的业务、财务业绩或声誉蒙受重大不利影响。

质量保证

我们各主要产品类别均备有质量指引，以及产品质量保证方案，确保我们销售的产品达到或超出我们严谨的规定。我们于自有及自营的各生产设施或第三方供应商进行测试及原材料、零件及制成品检查，确保质量达标。

遵守与我们产品中若干化学物质水平相关的所有适用法律规定是我们的政策。如有必要，于产品开发过程中，我们透过获得认证的第三方实验室进行测试，其后在生产过程中随机抽验，并在更新旧产品方案时再次进行测试。

于2024年，我们并不知悉任何严重违反我们营运所在国家与健康与安全、标签或产品及服务私隐事项有关的法律和法规的事件。我们并未知悉面临任何预计会对我们产生重大影响的现时或待决监管行动或诉讼。



数据附录

我们如何与ESG披露框架最佳实践保持一致，包括香港联交所(HKSE)的ESG报告指引

62 关于本报告

63 碳足迹概要

64 香港联交所环境关键绩效指标

68 香港联交所社会关键绩效指标

73 气候相关财务披露工作组声明

关于本报告

本报告涵盖本公司于截至2024年12月31日止财政年度的活动及成果。本公司2024年负责任之旅报告每年予以编制及刊发。其乃就遵照香港联交所(HKSE)证券上市规则，主板上市规则附录C2内ESG报告指引所载的「不遵守就解释」条文编制。

除另有说明者外，本报告包括本公司综合财务报表中所载列由本公司直接控制的所有综合附属公司的自有或营运的零售店、生产及配送设施以及办事处。除另有说明者外，由第三方拥有及经营的公司及由获授权人士管理的产品类别并不包括在本报告范围。

收集、报告及验证本报告资料的方法乃基于本公司本身的流程及国际认可的报告准则。本报告内容乃根据其与本公司业务目标、其地区化组织架构及主要持份者期望的关联性而编制。

环境数据量度、方法及范围

对于范围1和2的排放量，本公司采用营运管控方法来定义组织范围。本公司专注于排放物的主要源头，包括设于比利时奥德纳尔德市、匈牙利塞克萨德市及印度纳西克市自有及自营的生产设施；全球配送中心网络；办事处及自营零售店（「报告地区」）。本公司采用由世界资源研究所(WRI)及世界可持续发展工商理事会(WBCSD)所制定《温室气体议定书》项下原则及指引计算及报告直接及间接温室气体(GHG)排放量。

厘定二氧化碳(CO₂)排放及CO₂e乃根据量度或估计的能源及燃料使用量乘以相关GHG排放系数，并计及全球暖化潜在趋势。可行的话，本公司采用最新的eGrid排放系数（针对基于地点的排放），以及供应商和剩余物排放系数（针对基于市场的排放）¹。

本公司或采用国际能源署（International Energy Agency (IEA)）出版刊物：《排放系数（2024年版本）》中的系数。对于范围1燃料，已采用美国国家环境保护局《温室气体盘查排放因子》的相关系数。本公司的范围1排放物（由

其自有及管控的业务中燃烧燃料产生）由天然气、丙烷、汽油及柴油燃烧产生以及来自其HVAC（供暖、通风及空调）设备泄漏的氢氟烃制冷剂气体。本公司的范围2排放物（由使用购买电力产生）在相同设施中使用购买电力时产生。就此报告而言，燃料来源的能源数据转换成CO₂e。

对于范围3排放物，本公司会延迟一年呈报数据，以便透过使用实际公司数据及尽量减少估算来维持报告的准确性。在无法获得原始数据的情况下，我们使用行业平均值和支出数据作为替代。与产品有关的排放物是透过对选定产品的生命周期评估，使用从我们的制造工厂收集的原始数据来计算。与配送有关的排放物是利用我们配送中心的产品运输距离和配送方式的原始数据来计算。与废弃物有关的排放物是利用我们的制造工厂产生的废弃物的原始数据计算。所有其他类别的排放物均透过将行业平均数据或基于支出的排放系数应用于本公司的特定数据来计算。

如对本报告或本公司的任何负责任之旅计划有任何疑问、评价或意见，请发送电邮至：sustainability@samsonite.com

¹基于地点的计量方法依据发生能源消耗之电网的平均GHG排放强度。相比之下，基于市场的计量方法依据与公用事业公司签订的合同协议（例如：参加绿色电力计划和购买可再生资源电力的协议）所产生的特定排放量。

碳足迹概要

截至2024年，我们自有业务的碳强度相较2017年的基线水平降低91%，远远超出2025年降低15%的目标。我们的范围3排放量以售出产品计量，于2022年至2023年减少16.5%；按收入标准化后，我们价值链的范围3排放量在同一时间内减少20.5%¹。

范围1及范围2 GHG排放量（自有业务），以公吨CO ₂ e计	2024年	2023年
范围1	2,659	4,275
范围2（基于市场）	0	0
范围2（基于地点）	18,421	19,567
范围1及范围2总排放量（基于市场）	2,659	4,275

范围3 GHG排放量（价值链），以公吨CO ₂ e计 ¹	2023年	2022年 ²
1. 商品和服务	464,510	455,609
2. 资本商品	29,942	15,830
3. 燃料及能源相关活动（未计入范围1或范围2）	6,782	6,094
4. 上游运输及配送	20,333	34,106
5. 营运产生的废弃物	1,072	797
6. 商务出行	5,248	6,072
7. 员工通勤	15,366	13,445
8. 上游租赁资产	不适用	不适用
9. 下游运输及配送	27,112	31,874
10. 已售产品的加工	不适用	不适用
11. 已售产品使用	不适用	不适用
12. 已售产品使用周期结束处理	2,079	1,775
13. 下游租赁资产	不适用	不适用
14. 特许经营	7,827	5,049
15. 投资	1.2	不适用
范围3总排放量	580,272	570,651

¹ 我们的范围3数据会延迟一年呈报，以便透过使用实际公司数据及尽量减少估算来维持报告的准确性。
² 所呈报的总量包括商品和服务类别中间接支出的排放量。我们2023年的ESG报告所呈报的数字中，我们尚未计算间接支出的排放量。

香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2024年
层面A1：排放量		
一般披露 有关新秀丽及排放量的更多信息，请参阅本报告第 31 至 36 页及第 63 页。		
关键绩效指标A1.1排放类型及其相应排放数据。	所有报告地区（所有自有／直接管控的零售店、生产及配送设施以及办事处）。	3,581千克 3,516千克氮氧化物（其中，2,005千克来自柴油、1,441千克来自天然气、3千克来自丙烷4.5千克来自液化石油气以及62千克来自汽油） 45千克硫氧化物（其中，30千克来自柴油、9千克来自天然气、0.03千克来自丙烷、0.03千克来自液化石油气以及7千克来自汽油） 1千克R-134制冷剂 8千克R-410A制冷剂 3.5千克R-404A制冷剂 7千克R-407A制冷剂

关键绩效指标	报告范围	2024年
关键绩效指标A1.2直接（范围1）和能源间接（范围2）温室气体排放量及强度（倘适用）。	总排放量和报告地区所占面积（所有自有／直接管控的零售店、生产及配送设施以及办事处）。	2,659公吨CO₂e （强度：0.0003公吨CO ₂ e／平方英尺） 范围1：2,659公吨CO ₂ e 范围2（基于市场）：0公吨CO ₂ e 范围2（基于地点）：18,421公吨CO ₂ e
关键绩效指标A1.3所产生的有害废弃物总量及强度（倘适用）。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）、纳西克市（印度）的自有及自营的生产设施以及位于乌纳市（德国）的自有及自营的配送中心的有害废弃物总量和所占面积。	9.69公吨 强度：0.005千克／平方英尺

香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2024年
关键绩效指标A1.4所产生的无害废弃物总量及强度（倘适用）。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）、纳西克市（印度）的自有及自营的生产设施以及位于维达利亚市（美国）、杰克逊维尔市（美国）、宁波市（中国）、乌纳市（德国）、普达韦尔市及基利库拉市（智利）、图尔蒂特兰市（墨西哥）、纳西克市（印度）及伊森尤特市（土耳其）的自有及自营的配送中心的无害废弃物总量和所占面积。	2,153公吨 强度：0.4千克／平方英尺
关键绩效指标A1.5说明设定的排放目标以及为实现这些目标而采取的步骤。	所有报告地区（所有自有／直接管控的零售店、生产及配送设施以及办事处）。	范围1排放目标： 相较2023年的基线，我们计划到2030年将范围1排放量减少42%。 范围3排放目标： 相较2022基年，我们计划到2030年将来自采购商品和服务的范围3排放量按美元附加值减少52%。 在实现我们先前的GHG排放量及可再生能源目标之后，我们于2024年根据科学基础减量目标倡议(SBTi)设定的标准制定了一套新的目标。我们于2024年10月向SBTi提交了这些目标，并于2025年3月取得验证。为实现这些目标，我们计划1) 在自有及自营的设施中保持百分百使用可再生能源，并提高能源效益；及2) 在产品中增加更多回收物料的使用。 有关为实现这些目标而采取的步骤的更多信息，请参阅本报告第 35至36 页。

关键绩效指标	报告范围	2024年
关键绩效指标A1.6对如何处理有害废弃物和无害废弃物的说明，以及对所设定减少目标和为实现这些目标而采取措施的说明。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）及纳西克市（印度）的自有及自营的生产设施。	我们没有具体的限时减废目标，但我们要求所有的设施尽量减废。 有关我们减少废弃物行动的更多信息，请参阅本报告第 38 页。

香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2024年
层面A2：资源使用		
一般披露 有关新秀丽及资源使用的更多信息，请参阅本报告第 23至25 页、第 31至36 页及第 38至39 页。		
关键绩效指标A2.1按类型（例如电力、天然气或石油）划分的直接及／或间接能源消耗总量和强度。	能源消耗总量和报告地区所占面积（所有自有／直接管控的零售店、生产及配送设施以及办事处）。	36,633兆瓦时电网购买的常规电力（强度：3.94千瓦时／平方英尺） 12,014兆瓦时的电网购买的绿色电力（强度：1.29千瓦时／平方英尺） 3,111兆瓦时就地生产的可再生电力（强度：0.33千瓦时／平方英尺） 223兆瓦时电动汽车燃料用电（强度：0.02千瓦时／平方英尺） 9,495兆瓦时天然气（强度：1.02千瓦时／平方英尺） 106,752公升汽油（强度：0.01公升／平方英尺） 230,896公升柴油（强度：0.25公升／平方英尺） 2,108公升丙烷（强度：0.0002公升／平方英尺） 2,876公升液化石油气（强度：0.0003公升／平方英尺）

关键绩效指标	报告范围	2024年
关键绩效指标A2.2用水总量和强度。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）及纳西克市（印度）的自有及自营的生产设施的用水总量和所占面积。位于维达利亚市（美国）、杰克逊维尔市（美国）、宁波市（中国）、斯特拉特福德市（加拿大）、马尼拉（菲律宾）、乌纳市（德国）、图尔蒂特兰市（墨西哥）、奥德纳尔德市（比利时）、纳西克市（印度）及普达韦尔市（智利）的自有及自营的配送中心。位于迈阿密海滩（美国）、奥克布鲁克（美国）、伯灵顿（美国）、鲁贝（法国）、华沙（波兰）及图尔库（芬兰）的自有及自营的零售设施。位于奥德纳尔德市（比利时）的自有及自营的办公空间。	76,377立方米 强度：0.016立方米／平方英尺
关键绩效指标A2.3说明设定的能源使用效益目标以及为实现这些目标而采取的步骤。	所有报告地区（所有自有／直接管控的零售店、生产及配送设施和办事处）。	我们没有具体的限时减排目标，但提高能源效益是我们实现GHG减排目标策略的重要组成部分。 有关我们提高能源效益行动的更多信息，请参阅本报告第32至36页。

香港联交所环境关键绩效指标

关键绩效指标	报告范围	2024年
关键绩效指标A2.4说明在寻找适合目的的水源方面是否存在任何问题、设定的用水效益目标以及为实现这些目标所采取的步骤。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）、纳西克市（印度）的自有及自营的生产设施及自有及自营的配送中心。	用水及废水排放并不对新秀丽构成重大问题，因此我们并未设定具体的减排目标。 有关我们提高水源效益行动的更多信息，请参阅本报告第 39 页。
关键绩效指标A2.5制成品所用包装材料总量（以公吨计），如适用，应参考每单位产品的用量。	位于奥德纳尔德市（比利时）、塞克萨德市（匈牙利）及纳西克市（印度）的自有及自营的生产设施以及位于维达利亚市（美国）、杰克逊维尔市（美国）、奥德纳尔德市（比利时）、宁波市（中国）、斯特拉特福德市（加拿大）、马尼拉（菲律宾）、普达韦尔市及基莱库拉市（智利）、图尔蒂特兰市（墨西哥）、纳西克市（印度）及伊森尤特市（土耳其）的自有及自营的配送中心。	11,748公吨 941公吨塑胶 10,463公吨纸板 21公吨泡棉 12公吨胶带 292公吨纸张 19公吨生物物料 强度：1.68千克／制成品数量

关键绩效指标	报告范围	2024年
层面A3：环境与天然资源		
一般披露 有关新秀丽及环境与天然资源的更多信息，请参阅本报告第 40 页。		
关键绩效指标A3.1说明相关活动对环境与天然资源的重大影响以及为管控这些影响而采取的行动。	所有报告地区（所有自有／直接管控的零售店、生产及配送设施和办事处）。	更多信息请参阅本报告第 40 页。
层面A4：气候变化		
一般披露 有关新秀丽及气候变化的更多信息，请参阅本报告第 37 页及第 73 至 76 页。		
关键绩效指标A4.1说明已经及可能对发行人造成影响的重大气候相关问题、以及为管控这些影响而采取的行动。	所有报告地区（所有自有／直接管控的零售店、生产及配送设施和办事处）。	更多信息请参阅本报告第 37 页及第 73 至 76 页。

香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标	2024年
层面B1：雇佣	

一般披露
有关新秀丽及雇佣的更多信息，请参阅本报告第**42**至**49**页。

关键绩效指标B1.1按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的员工总数。	目前，女性占我们主管及以上员工的36%，且我们期望于2030年将该比例提高至45%。有关我们员工的更多信息，请参阅第 43 及 46 页。
关键绩效指标B1.2按性别、年龄组别及地区划分的员工流失比率。	由于缺乏全球应用的人力资源信息系统(HRIS)，并未中央收集雇员流失比率，故我们并未披露。我们正在实施全球HRIS，其将使我们能够收集及报告该信息。

关键绩效指标	2024年
层面B2：健康与安全	

一般披露
有关新秀丽及健康与安全的更多信息，请参阅本报告第**49**页。

关键绩效指标B2.1过去三年（包括报告年度）每年因工身故的人数及比率。	我们于过往三年（包括2024年）并无因工身故事件。
关键绩效指标B2.2因工伤损失工作日数。	我们目前并无可靠的机制来中央收集该数据。我们正在评估未来来自我们的生产厂房及配送中心收集该数据的可行性。尽管我们员工的健康与安全是当务之急，但我们的业务性质使得工伤历来从未对我们公司构成重大风险。
关键绩效指标B2.3描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	更多信息请参阅第 49 页。

香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标		2024年
层面B3：发展及培训		
一般披露		
有关新秀丽及发展及培训的更多信息，请参阅本报告第 45 页。		
关键绩效指标B3.1按性别及员工类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训员工百分比。	我们目前并无中央追踪培训标准的流程。更多信息请参阅第 45 页。	
关键绩效指标B3.2按性别及员工类别划分的每名员工完成受训的平均时数。	我们目前并无中央追踪培训标准的流程。更多信息请参阅第 45 页。	

关键绩效指标		2024年
层面B4：劳工准则		
一般披露		
有关新秀丽及劳工准则的更多信息，请参阅本报告第 50 至 53 页。		
关键绩效指标B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	请参阅 新秀丽 的《 道德宪章 》及《现代奴役声明》。更多信息请参阅第 49 及 50 页。 我们对使用童工、强迫或贩卖劳工等违法工作情况及人权侵犯行为零容忍。我们在地区及当地层面制定及实施雇佣政策，以全面遵守各国的法规及法例。	
关键绩效指标B4.2描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	当发现不符合情况时，我们会与供应商合作解决问题。如未能补救将导致合约终止。	

香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标		2024年
层面B5：供应链管理		
一般披露		
有关新秀丽及供应链管理的更多信息，请参阅本报告第 50 及 53 页。		
关键绩效指标B5.1按地区划分的供应商数目。	我们的第三方制成品供应商主要位于亚洲。于大约245个供应商中，约60%位于东亚、20%位于东南亚、10%位于南亚及10%位于世界其他地区。	
关键绩效指标B5.2描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	有关新秀丽对供应商进行审计及监察的方法的更多信息，请参阅第 51 及 53 页。	

关键绩效指标		2024年
关键绩效指标B5.3描述识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	与我们合作的所有制成品以及原材料及零件供应商必须证明用于制造我们产品的物料符合所有适用环境及社会法律，且必须同意我们的《道德宪章》，当中载列我们对公平及安全工作场所的承诺。我们的采购团队持续监察我们政策及规定的履行情况。	
	供应商为新秀丽的全球社会责任方案成员，通过定期审查和监督以支持他们遵守和实施宪章原则。我们自己或透过获认证的第三方进行审查。专门制定的年度审查计划获制定，而供应商接受三种类型中的一种审查。更多信息请参阅第 50 至 53 页。	

香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标		2024年
关键绩效指标B5.4描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。		我们的所有直接供应商必须证明用于制造我们产品的物料符合所有适用环境及社会法律，而我们的采购团队持续监察我们政策规定的履行情况。更多信息请参阅第 50 至 53 页。
层面B6：产品责任		
一般披露 有关新秀丽及产品责任的更多信息，请参阅本报告第 59 至 60 页。		
关键绩效指标B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须召回的百分比。	我们的业务性质使得召回不常发生，我们并不知悉2024年有任何产品召回。目前并无中央收集该数据。	
关键绩效指标B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	并无中央收集该数据。我们于各业务范畴均认真贯彻产品责任，而且所有地区市场均有全面措施处理客户服务。	

关键绩效指标		2024年
关键绩效指标B6.3描述与维护及保障知识产权有关的惯例。		我们的知识产权团队积极为重要的创新理念及设计寻求专利及设计保护，并为关键品牌和商标取得商标注册。若合乎商业原则，我们会采取行动强制执行我们的知识产权，还会积极对抗第三方任何不当的申索。更多信息请参阅第 60 页。
关键绩效指标B6.4描述质量保证过程及产品召回程序。		我们各主要产品类别均备有质量指引。我们已制定全面的产品质量保证方案，确保我们销售的产品达到或超出这些严谨的性能规定。我们于自有及自营的各生产设施以及多间第三方供应商进行产品测试及原材料、零件及制成品检查，确保工艺水准达标。更多信息请参阅第 60 页。

香港联交所社会关键绩效指标

关键绩效指标		2024年
关键绩效指标B6.5描述消费者数据保护及私隐政策，以及相关执行及监察方法。		遵守有关数据保护及私隐的适用法律规定是我们的政策。我们亦为我们的美国业务遵守支付卡行业(PCI)规例，以保护若干敏感的客户数据，如信用卡资料。我们定期透过第三方验证PCI合规性。在其他国家，我们并不保留信用卡资料。更多信息请参阅第 60 页。
层面B7：反贪腐		
一般披露 有关新秀丽及反贪腐的更多信息，请参阅本报告第 59 页。		
关键绩效指标B7.1于报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪腐诉讼案件的数目及诉讼结果。	于2024年，本公司不曾获悉在其雇用职员的国家有任何严重违反与贿赂、勒索、欺诈或洗钱有关的法例及法规的情况。更多信息请参阅第 59 页。	
关键绩效指标B7.2描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	请参阅新秀丽《 全球反贪腐政策 》及第 53 及 59 页的 商业道德举报热线 。	

关键绩效指标		2024年
关键绩效指标B7.3描述向董事及员工提供的反贪腐培训。		此外，我们有反贪腐合规方案，包括多种报告、监察及认证的管控程序，以及定期培训。更多信息请参阅第 59 页。
层面B8：社区		
一般披露 我们支持社区中的各种非牟利合作伙伴，并考虑如何将我们的企业捐赠重点领域与各社区的需要最佳地结合起来。虽然新秀丽并无正式的社区参与政策，但我们确实有慈善捐赠的全球指导方针，其中包括考虑社区代表。更多信息请参阅第 53 至 55 页。		
关键绩效指标B8.1重点捐献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	新秀丽的企业捐赠活动重点关注三个主题： • 保护地球美丽家园 • 提升福祉 • 赋能弱势社区。 更多信息请参阅第 54 至 55 页。	
关键绩效指标B8.2就重点范畴所捐献的资源（如金钱或时间）。	更多信息请参阅第 54 至 55 页。	

气候相关财务披露工作组声明

披露事项		回应
管治：围绕气候相关风险与机遇的机构管治。		
a)描述董事会对气候相关风险与机遇的监管情况。	董事会负责监督ESG措施及汇报，包括气候相关风险与机遇。我们的行政总裁（负责监督审查我们业务面对的气候相关风险，并持续监察气候风险管理措施的进展）定期向其他董事介绍ESG进展情况。我们的副总裁、全球可持续发展主管至少每年向董事会提供最新信息，或根据新气候风险的出现及／或先前确定的气候风险的概率、影响或时间的变化，更频繁地提供最新情况。董事会检讨本公司的可持续发展策略，并检讨及监督本公司实现减碳目标及气候风险管理的策略及进展。作为审核委员会监督本公司风险管理系统的一部分，董事会审核委员会检讨本公司的风险管理常规，因其与已确定的气候相关及其他ESG风险有关。	
b)描述管理层在评估及管理气候相关风险与机遇的角色。	新秀丽的副总裁、全球可持续发展主管直接向行政总裁报告，负责协调整个机构，以确定新秀丽的可持续发展策略与执行，并协调ESG报告及披露工作。行政总裁、副总裁、全球可持续发展主管与总法律顾问共同定期向董事会及高级管理团队提供最新信息。 气候相关风险亦被纳入本公司的风险评估流程，乃由内部审计副总裁推动。内部审计副总裁与副总裁、全球可持续发展主管协调，确保在与非气候风险平等的基础上，将近期气候风险作为正在进行的企业风险管理过程的一部分进行识别及评估。 副总裁、全球可持续发展主管及内部审计副总裁与机构全体其他管理人员协调，以识别及评估中长期气候风险。新秀丽生产厂房、主要配送中心及其他关键设施的设施经理协助识别及评估各自设施的实体风险。其他公司管理人员及员工协助识别及评估实体风险及过渡风险。 当识别特定的气候风险时，内部审计副总裁及／或副总裁、全球可持续发展主管与适当人士协商，以确定该等风险的潜在缓解措施。此外，新秀丽的全球可持续发展委员会定期召开会议，以就我们的可持续发展工作，包括气候行动进行协调并建立问责制。 该委员会由代表各地区、我们三大核心品牌及主要职能部门的高级领导人员组成，负责更新及完善我们的可持续发展策略及目标，包括为管理气候相关风险与机遇所作的策略工作。	

气候相关财务披露工作组声明

披露事项		回应
策略：气候相关风险与机遇对机构的业务、策略及财务规划的实际及潜在影响。		
a)描述机构所识别的短、中、长期气候相关风险与机遇。		新秀丽已确定并评估在两种可能的未来情景下的气候风险与机遇。于2022年，为进行该分析，我们遵从气候相关财务披露工作组的指导方针，评估了指导方针所界定的潜在极端及长期实体风险，如极端高温、洪水、海平面上升及野火，以及与向低碳经济转型相关的过渡风险，包括现行及新兴监管引致的风险、新技术、政策及法律风险、市场风险及声誉风险。 现时，我们估计该等风险对新秀丽财务业绩的可能影响相对较小。我们未曾识别任何重大财务风险。极端高温为已确定的最显著的实体风险。多间工厂所面临的极端降水风险亦有所上升。这些风险在未来可能会持续存在。已确定的其他潜在实体风险（整体较不重大）包括野火、乾旱及大风。 气候变化的转型风险包括成本上涨及／或原材料短缺；因电力及天然气价格上涨导致直接营运成本上涨；为应对新的监察及报告规定而增加监察及合规成本；及与可持续发展意识日益增强的客户群有关的市场及声誉风险。我们亦从客户对低碳产品日益增强的偏好中看到机会。我们对更具可持续发展及低碳产品（包括以回收或其他更可持续发展物料制成以及持续耐用、可修复及可回收的产品）的关注已吸引具可持续发展意识的客户。
b)描述气候相关风险与机遇对机构业务、策略及财务规划的影响。		过去一年，我们已采取措施，透过改善关键设施的实体基础设施，以及继续投资于能源效益和可再生能源发电，以对冲能源成本上升，从而减少我们面临的气候风险。例如，我们在乔治亚州维达利亚市的TUMI配送中心安装一个1.1兆瓦的太阳能光伏阵列，将于2025年开始使用，并配有备用电池，可在停电时提供应急电力。我们亦为所有公司拥有的以及重要租赁设施投购财产保险，并为我们的大部分业务营运投购业务中断保险，以帮助降低所覆盖风险造成的损失，如大风或洪水造成的风险。 我们正积极创新行李箱产品的设计，减少相关的隐含碳排放，从而满足消费者对低隐含碳足迹产品的偏好。于2023年，我们推出新的产品可持续发展框架，聚焦于三个关键领域：可持续物料、可循环性及产品足迹。 我们亦进行详尽健全的再生成分路线图绘制工作，订明我们计划于2030年前在主要产品系列关键组件中纳入的再生物料，并建模计算可减少的温室气体排放。经过该详细评估，我们有信心可以达成新的气候目标。 我们持续稳步提高产品中再生物料的比例。于2024年，采用部分再生物料的产品占销售净额约40%，高于2023年的约34%。 我们亦致力透过加强我们对耐用性、可修复性及可回收性的重视，提高我们产品的可持续性；我们相信该等努力有助我们获得市场份额，因我们的客户群在作出购买决定时日益受环保因素所驱动。

气候相关财务披露工作组声明

披露事项		回应
策略：气候相关风险与机遇对机构的业务、策略及财务规划的实际及潜在影响。		
c)描述机构的策略弹性，并考虑不同气候相关情境（包括2°C或更严苛的情境）。		于2022年，新秀丽已开展与气候相关的情景分析，以评估一系列在未来以下两种情况下可能为新秀丽带来风险或机遇的潜在社会、经济和政策转变：与SSP 1-2.6和国际能源署可持续发展情景相一致，采取「积极及可实现」的方式促进全球净零排放；及与SSP 3-7.0和国际能源署的既定政策情景相一致的未来「一切照旧」。我们已评估2030年和2050年的潜在影响。虽然该项评估确定了上述若干与气候相关的风险，但现时，我们估计该等风险对新秀丽财务业绩的可能影响相对较小。我们未曾识别任何重大财务风险。 由于我们不断评估消费者对低隐含碳产品的期望和偏好，气候相关风险与机遇可能影响我们的策略。我们正探索多种方法增加我们产品中的再生及低碳物料，消费者偏好的进一步转变可能会引导我们未来在该领域继续努力。能源价格变动亦会提高营运成本及全球商品与服务购买成本，从而影响我们的业务营运。该等变动可能影响有关能源效益及／或可再生能源潜在投资的决策，例如，以当前能源价格在财务上没有吸引力的潜在努力会随着价格上涨而变得更具吸引力。最后，旅游需求变化可能会影响全球对我们产品的需求。

气候相关财务披露工作组声明

披露事项		回应
风险管理：风险管理：机构如何识别、评估及管理气候相关风险。		
a)描述机构识别和评估气候相关风险的流程。	新秀丽已于2024年制定新的气候变化风险管理，其界定识别、评估及管理气候相关风险的流程。每年，作为我们全公司的多方风险管理流程的一部分，我们都会考虑我们的政策及计划是否能充分识别和应对我们业务面临的重大短期气候及其他ESG风险。我们的内部审计团队每年都会与本公司各地区的高级管理团队以及本公司企业职能的高级管理层一起，共同促进企业风险评估过程。该流程审查本公司营运面临的重大风险，同时考虑策略目标和关键措施。风险评估的结果由各地区总裁及财务总监、全球财务总监和行政总裁进行验证，并向董事会审核委员会报告。在这一过程中，气候相关风险与其他风险处于同等地位。此外，新秀丽副总裁、全球可持续发展主管与内部审计部门、全球可持续发展委员会、设施管理人员和其他人员持续进行内部协调，以支持实施应对气候相关风险的系统和流程。	
b)描述机构管理气候相关风险的流程。	此外，于2022年，新秀丽聘请了一家专家咨询公司，专门评估及确定可能对我们的业务产生重大财务或策略性影响的气候相关风险与机遇。我们计划于2025年重复一次该评估。除这一基于情景的定期分析外，新秀丽副总裁、全球可持续发展主管亦持续协调中长期气候风险的风险评估过程，并由机构其他人士协助。 管理已确认气候风险的责任分配予一个或多个「风险拥有人」。该等风险拥有人与内部审计副总裁及／或副总裁、全球可持续发展主管协商，为所有被评为中等风险或高风险的气候风险确认风险管理步骤，然后执行协定的步骤。 我们为所有公司所拥有及重要租赁设施投保财产保险，为大部分业务营运投保业务中断险，以帮助减轻投保风险造成的损失，如大风或洪水造成的损失。	
c)描述气候相关风险的识别、评估和管理流程如何与机构的整体风险管理制度相结合。	倘主要近期决策有可能显著减轻或加剧本公司的气候风险的情况下，新秀丽都会在其决策过程中明确考虑气候风险。这包括策略发展、业务规划、资本分配、投资及内部控制的决策。具体例子包括关于公司策略的决策，该等决策可能会引导本公司走向或远离风险更大的产品开发途径，关于主要设备采购的决策，或关于新设施选址及设计的决策。副总裁、全球可持续发展主管定期与新秀丽的地区总裁会面，讨论气候风险以及其他可持续发展议题，以确保在决策中考虑该等问题。地区总裁亦根据需要与副总裁、全球可持续发展主管协商，以确保适当考虑气候风险。 重大投资支出的相关授权明确指出，拟议投资是否有可能加剧或减轻本公司已确认的任何气候风险的影响。	

气候相关财务披露工作组声明

披露事项		回应
指标及目标：用于评估和管理与气候相关风险与机遇的指标和目标。		
a)披露机构依循策略和风险管理流程进行评估气候相关风险与机遇所采用的指标。		我们自2017年以来每年开展范围1及2的GHG盘查。我们于2022年开始进行年度范围3盘查。我们量度《温室气体议定书》所界定的范围1、2及3类别排放物。
b)披露范围1、范围2及（若适用）范围3温室气体(GHG)排放及相关风险。		我们于2024年的范围1及2 GHG足迹如下： - 范围1：2,659公吨CO₂e - 范围2：0公吨CO₂e（基于市场） 我们2023年11类排放物范围3足迹为580,272公吨CO₂e。 有关更多资料，请参阅第63页。
c)描述机构在管理气候相关风险与机遇所使用的目标，以及落实该目标的表现。		于2024年，我们制定与科学基础减量目标倡议相一致的新目标如下： - 到2030年，范围1及2排放物自2023年基准年减少42%。 - 保持每年采购百分百可再生电力，目前我们通过现场太阳能发电、参与绿色电力计划及购买可再生能源证书(REC)共同实现。 - 到2030年，范围3商品和服务的美元附加值排放物自2022年基准年减少52%。

本报告之中文译本与英文版本如有任何差异，概以英文版本为准。

©新秀丽集团有限公司 2025年
版权所有

未得新秀丽集团有限公司事先书面许可，不得以电子、机械、复印、录制或任何其他形式或方法，将本刊物的任何部分复制、储存于检索系统之内或传送。

出版 新秀丽集团有限公司
设计 BRODIE Consulting

